

# Lili Otona Kawaii Brand Stylist

添削提出時のお願い



## 事前準備

### 【プレ期間】当日までの準備

#### ● 6日前以上

<6日前からの予約を承ります>

#### ● 4日前まで

お客様が[ヒアリングシート](#)の記入をしたら、本部とスタイリストのメールアドレス宛に通知が届きます。

#### ● 2日前まで

事前のスタイリングを本部に渡します。

- ・ヒアリングシートを見て、スタイリングを行う。
- ・Instagramアカウントを見て、問題点や改善点を見る。

#### ● 前日朝まで

添削したブランディングシートをスタイリストへ返します。

※土日祝は原則添削できません。プレ期間中の方はその点もふまえてヒアリングシートが届くよう、ご自身でクライアント様に連絡をお願いします。

# 添削添付資料のお願い

- BB(ブランディングボード)
- ヒアリングシートのスクショ
- その他聞きたい事

✓原則土日はslackを開かないので、どうしても急ぎの場合はラインに連絡  
(金曜日15時以降は翌週添削となります)

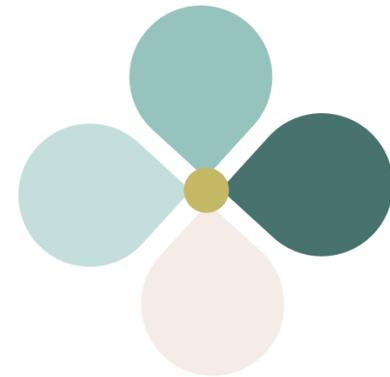
✓【スタイリスト】スタイリングの流れの最後にQ&Aをご用意しています  
質問がある際はそちらをまずそちらを見て頂き、重複がない質問かご確認ください

# 提出イメージ

## ▶ Color selection



Fresh



## ▶ Font selection

文字色



注目色

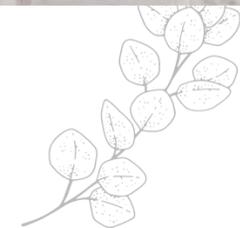


*Mama's Workstyle*

Mama's Workstyle

ママもキャリアをあきらめない

ママもキャリアをあきらめない



# ヒアリングシート(スクショ例)

23:09  
bs.lilikonno.com

お名前\*

メールアドレス\*

担当スタイリスト\*

【アカウントについて】

アカウント名(例:@lovemehp)\*

23:09  
bs.lilikonno.com

お店、ブランドのコンセプト(サービス概要、発信内容)を教えてください。\*

- ターゲット:女性個人起業家さんに売れるセミナーを売るサービス
- サービス:売れるセミナーをストーリーや資料で格上げするサービス
- 発信内容:分かりやすい資料の作り方

お店、ブランドの強みを教えてください。\*

■営業経験

23:09  
bs.lilikonno.com

現在のお悩み内容を教えてください。(当てはまるもの全て選択)\*

- フォロワーが増えない
- 申込に繋がらない  集客導線に不安
- デザインセンス  Canvaの使い方
- 発信内容  世界観の作り方
- キャッチコピー
- プロフィールの書き方
- 写真の撮り方、加工方法
- 投稿作成方法  その他

上記で「その他」を選択された方は、こちらにご記入してください。

23:09  
bs.lilikonno.com

理想のお客様像を教えてください。(当てはまるもの全て選択)\*

- 女性  男性  10代  20代
- 30代  40代  50代以降  独身
- プレママ  ママ  主婦  パート
- 起業  会社員  個人事業主
- 法人  無職  低所得  平均所得
- 高所得  その他

上記で「その他」を選択された方は、こちらにご記入してください。

ターゲット層と理想のお客様像は現在合っていますか?\*

- 同じ  大体同じ
- あまり合っていない  合っていない

【ブランドスタイル】

スタイリストがお客様のオリジナルブラ

23:09  
bs.lilikonno.com

ブランドスタイル診断の結果を教えてください。\*

- グレース  クラッシー
- アンティーク  フェミニン
- フレッシュ  パステル  ガーリー
- ナチュラル

結果は自分のイメージに合っていましたか?\*

- 合っていた  合っていない
- わからない

合わなかった場合は、どのイメージが近いですか?\*

- グレース  クラッシー
- アンティーク  フェミニン
- フレッシュ  パステル  ガーリー
- ナチュラル

【価値観チェック】

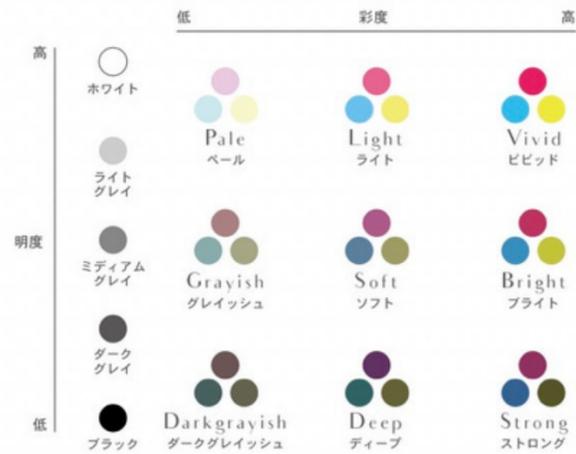
この中で自分の見せたい、見られたいイメージにチェックをしてください。（複数回答可）\*

- 情熱  力強い  エネルギッシュ
- 知的  信頼感  誠実
- ポジティブ  フレンドリー  素直
- 穏やか  癒やし  爽やか
- 親しみやすい  元気  家庭的
- 女性的  優しい  甘い  神秘的
- 高級  上品

【希望のカラーについて】

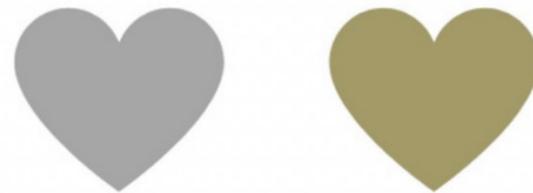
ご自身の好きな色、既に決まっているブランドカラーがあれば教えてください。（複数回答可）\*

- ピンク  ブルー  イエロー  赤
- オレンジ  グリーン  白
- ブラウン  ブラック  グレー
- パープル



- ペール  ライト  ビビッド
- グレイッシュ  ソフト  ブライト
- ダークグレイッシュ  ディープ
- ストロング

シルバーorゴールドどちらがイメージですか？\*



- シルバー  ゴールド
- わからない（相談したい）

canvaのプランは無料ですか？有料ですか？\*

- 無料  有料

今後、春夏/秋冬でカラーを変えたいかどうか教えてください。\*

- 変えたい  変えたくない
- わからない（相談したい）

他に何かあればこちらへお願いします。

ありがとうございました！それではセッション



# 〇〇様instagram

←リンクを貼ってください

@アカウント名を書く

【記入例、質問はもしあれば】

診断結果やご希望、現在のインスタより色を決めました。

色はブルーを中心に、いくつかバリエーションをだすかたちで  
スタイリング時にご希望などをうかがいながら決めていこうと思います。

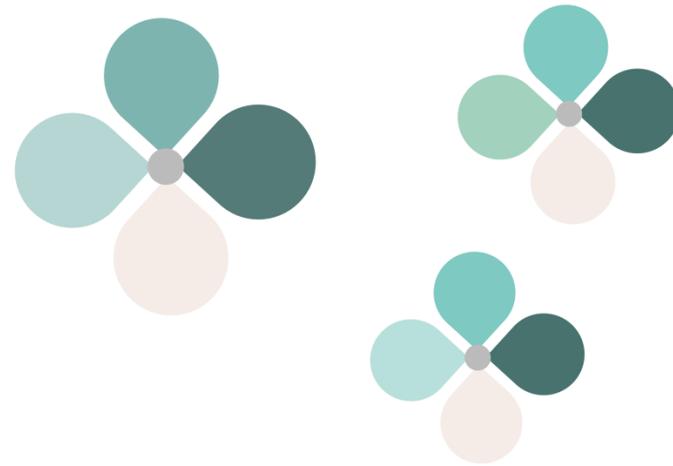
ターゲットが40代ですが、現在の雰囲気ポップで本人もそのような雰囲気が  
好きなのかなとも思いますが、コンサルなので高級路線でご案内した方が  
良いでしょうか？

# 添削イメージ

▶ Color selection



Antique



▶ Font selection

文字色



注目色



*Mama's Workstyle*

Mama's Workstyle

ママもキャリアをあきらめない

ママもキャリアをあきらめない



OTONA KAWAII BRAND STYLING ©Lilipassion

基本的にはBS診断×本人の希望をヒアシで確認して、その希望通りに作成しましょう◎今回の場合はグレースで作成が良かったと思います^^

字間150くらいにしましょう

## 【プレ期間】ブランディングボード事前提出についての注意事項

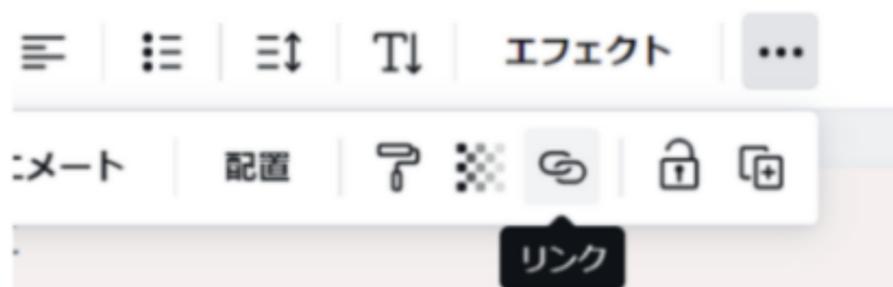
迅速な添削の為、以下の点をお願いします。

✓ブランディングボードはslackの「添削」にご提出ください。

✓ブランディングボードのスライドに1枚プラスして以下をご記入ください。

・クライアント様instagramのURL

(できればすぐ飛べるようリンクをつけて欲しいです)



〇〇様instagramと書く→文字選択  
上記のリンクボタンからリンクを貼れます

・悩んだ部分、分からない部分

✓確認点数が多い場合、お時間を頂きギリギリのご返答になる可能性があります。

✓完成したブランディングボードは【共有→編集するリンクを共有→リンクコピー】でslackの「添削」に送ってください。