

## STEP.4 写 真

投稿の表紙となる写真はギャラリーでも重要な印象を司る要素になります。

お客様は「何かうまく写真が取れない、加工できない」などと漠然とした悩みを持っていますが、具体的な問題や改善策にはなかなか気づけていないものです。

### Check Point

- ☐ トーンはあっているか？
- ☐ 写真にもマージンを意識しているか？
- ☐ 写真を見て、未来の自分が想像できるか？
- ☐ タイトルに関連する写真を使っているか？
- ☐ ブルーベースとイエローベースが混合していないか？\*

### ♥ ブルーベースorイエローベース

写真の統一感がないギャラリーになっている理由の一つに、ブルーベースかイエローベースがどちらかに決めていない場合があります。このどちらかを意識するだけで世界観の統一にグッと近づくことができます。



ブルーベース



イエローベース

選び方：ブルーベースかイエローベースかは、自分のブランドカラーがどちらに寄っているかで決定します。

暖かみ

### ♥ 写真が多いギャラリーに統一感を持たせる方法



フレームにブランドカラーを採用し、全体の印象をカラーで作る。

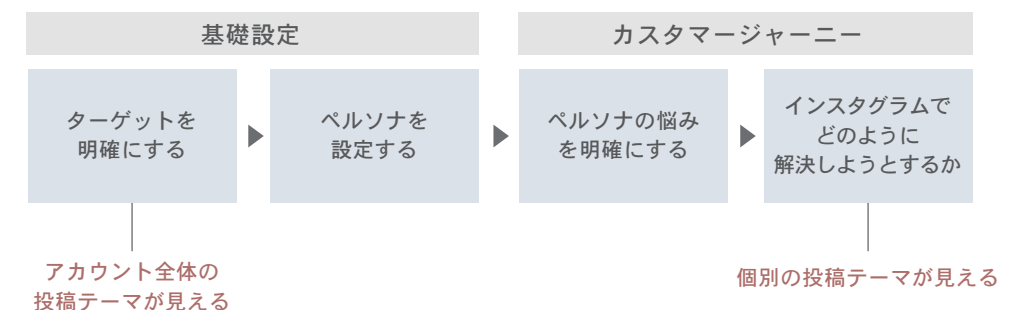
## STEP.5 投稿テーマ

「何を投稿したらいいの？」「どんな投稿をするとフォロワーが集まるの？」といったお悩みが多く寄せられます。投稿テーマは、集客、フォローされたいターゲットの質を左右する、アカウントのゴールを達成するためにも大切な部分です。

### Check Point

- ☐ 統一性があるか？
- ☐ (デザインやタイトルに) オリジナル感が出せているか？
- ☐ ターゲット層が好むテーマになっているか？
- ☐ (一方的な案内ではなく) メリットが得られるか？
- ☐ 困りごとを解決できるか？

### 投稿テーマアイデアを考えるステップ



最初にアカウント、サービスのターゲットを明確にしておく必要があります。このターゲット設定からアカウント全体の投稿テーマを考えます。

個別の投稿テーマを考える場合には、ペルソナを設定するところから始めます。

そのペルソナの悩みを明確化し、投稿で解決策を提示すると「役に立つ投稿」になります。