

## ① 欧文フォント

読める欧文フォント。基本的には文字間を100以上とると抜け感、おしゃれ感を出すことができます。

欧文フォントでスクリプトを使う場合は雰囲気フォントは作りません。

Grace (グレース) Classy (クラッシィ)	Antipue (アンティーク) Feminine (フェミニン)	Girly (ガーリー) Pastel (パステル)	Natural (ナチュラル) Fresh (フレッシュ)
セリフ、スクリプト	セリフ	ポップ	サンセリフ、手書き風

## ② 雰囲気フォント

「スクリプト」「カリグラフィー」で検索。

スクリプト、カリグラフィーの場合は、基本的に**文字間を0**にします。文字が離れて違和感がない場合は空けてOK。

	違和感が少ない	違和感が多い
文字間：370		
文字間：0		

## ③ 和文フォント①

タイトルやキャッチコピー、小見出しなどに使うフォント。

Grace (グレース) Classy (クラッシィ)	Antipue (アンティーク) Feminine (フェミニン)	Girly (ガーリー) Pastel (パステル)	Natural (ナチュラル) Fresh (フレッシュ)
ゴシック、明朝	明朝 (文字間80以上)	ゴシック	ゴシック、明朝 (文字間100以上)

大人かわいい女性らしさを演出することができる、明朝体を使うことが多いです。

明朝体を使う際には、文字間を80以上空ける事がポイントになります。

文字間：0	明朝体を使うときは、文字間を開けましょう。
文字間：170	明朝体を使うときは、文字間を開けましょう。

## ④ 和文フォント②

長めの文章、注釈などに使う『読む』ためのフォント。基本的には読みやすいゴシック体を選びます。

kiwi
モトヤシーダ
さわらびゴシック

practice

## ヒアリングシートを読み取る

### ヒアリングシートから読み取る優先順位

- 1.ご希望のカラー（カラーコード）
- 2.ブランドスタイル診断結果の希望
- 3.ブランドスタイル診断結果
- 4.ご希望のカラー
- 5.価値観チェック
- 6.ターゲット（引き寄せカラー）
- 7.コラージュの雰囲気

## ① アカウントを把握する

- 1.アカウントをInstagramで検索します。
- 2.問題点や改善点、発信内容などを読み取ります。

悩みについての答えはコンサル時に活用していきます。

## ② 理想のお客様像を把握する

理想のターゲットを明確にすることで

ターゲットが好む、**惹き寄せカラー\***を作ることが可能です。

※惹き寄せカラーとはターゲットが好む、違和感なく受け入れられるカラーのことです。

現在のターゲットではなく、あくまでも**理想のターゲット**で考えます。

回答を編集できません

ブランドスタイリングヒアリングシート

\*必須

メールアドレス \*

akichan119bsb@gmail.com

お名前を教えてください。 \*

こうのり

アカウントについて

アカウント名を教えてください。 \*

@little.roy\_

お店、ブランドのコンセプト（サービス概要、発信内容）を教えてください。 \*

大人かわいい文房具屋さん、オリジナル文房具(ノートや梱包資材を作成)

お店、ブランドの強みを教えてください。 \*

オリジナル文房具(デザインのオリジナルで筆者に発注している)、ふんわりとした世界観

現在のお悩み内容を教えてください。（当てはまるもの全て選択） \*

☒ フォロワーが増えない

☐ 申込に繋がらない

☒ 集客導線に不安

☐ デザインセンス

☐ Canvaの使い方

☐ 発信内容

☐ 世界観の作り方

☐ キャッチコピー

☒ プロフィールの書き方

☐ 写真の撮り方、加工方法

☒ 投稿作成方法

☐ その他:

理想のお客様像を教えてください。（当てはまるもの全て選択） \*

☒ 女性

☐ 男性

☐ 10代

☒ 20代

☒ 30代

☐ 40代

☐ 50代以降

☐ 独身

☒ プレママ

☒ ママ

☒ 主婦

☐ パート

☐ 起業

☐ 会社員

☐ 個人事業主

☐ 法人

☐ 無職

☐ 低所得

☐ 平均所得

☐ 高所得

☐ その他: