

大人かわいいブランドスタイリング

ウェブで魅せる”に特化したブランドスタイリング

お洋服やメイクの合わせ方とは違った、ウェブにおけるブランドの魅せ方に特化したオリジナルのブランドスタイリングです。魅せ方ひとつで命運が別れてしまうこの世界で勝ち残るため、よくも悪くも最も効果の感じられるものがブランディングです。自身の肌の色や骨格は一切気にせずに、自分に自信が持てる理想のブランドカラーやデザインを発掘することができます。しかし、理想だけで作ってしまうとデザインが一人歩きしてしまう…。

お客様の強みや印象はもちろん、何を誰に届けたいのか？

総合的な診断を元に最も素敵に演出するブランディングを実現します。



大人かわいいブランドスタイル

大人かわいいブランドスタイル診断における、8スタイルのこと

大人かわいいブランドスタイリング

専門家が、本認定講座規定の方法でブランディングをすること

大人かわいいブランドスタイル診断

世界観の方向性を定めるもの

大人かわいいと言ってもその世界観は8つに分類できます。

世界観のスタイルを明確にすることで、デザインの組み合わせ、素材の選び方が一層安定したものになります。

サービスを提供する意味

本来ブランディングは各専門家の手によって作られるものですが、それは企業ブランド、製品などのためにされてきました。現在はInstagramはじめ、SNSで自分のサービスや商品をユーザー、お客様へ伝えるためにCanvaなどでデザインをしたり、ロゴの制作、ウェブサイト、litlinkなどを彩る必要が出てきました。

自分らしい世界観をブランドとして出したい女性起業家さんたちを助けることが私たちの使命です。

特にInstagramは見た目が9割と言っても過言ではない世界。Instagramの発信が上手にできるようになれば、集客につながり、夢を叶える女性が増えていく。女性が幸せになると世の中が良くなります。

そんな世界を目指して…。

パーソナルカラー診断などとは違うの？

ブランドスタイリングで作る色は、パーソナルカラーなど、肌や瞳の色から診断するものとは違います。

ウェブ上では「理想の世界観」を魅せることができます。現在の姿そのままを映し出すのではなく「理想のお客様」を得るためにブランド（自分）の姿を**適切に、良さを最大限に表現**することが必要です。

スタイリストのお仕事は…

- ・不安を取り除いてあげることができます。
- ・感謝されるお仕事です。
- ・自分自身の知識が増えます。
- ・起業女性の現状を全体把握できるようになります。
- ・繋がりが濃くなります。

私たちが大切にしたいこと

- ・大人かわいいデザインやスタイルを提案するチーム
- ・世界観を保ち、ブランドイメージを維持する
- ・お客様のためにできることをする
- ・安売りはしない（プライド）