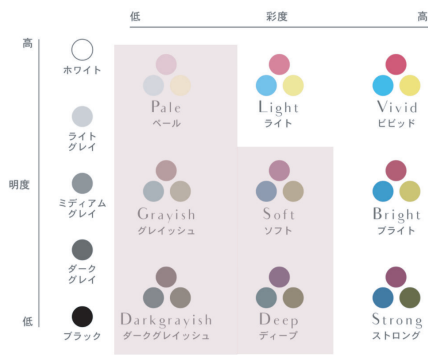


⑦ 希望のカラートーンを把握する



大人かわいいブランドスタイルの色味はこの赤色で囲んだ部分がメインになりますが、ジャンルやコンセプト、好みによってはライトやビビッドなども使用しましょう。
俗に言う「くすみカラー」はグレイッシュトーンになります。

⑧ アクセントカラーを選ぶ

ご希望に合わせて選択します。

わからない場合のアドバイスとして：アクセサリーのパーツの部分を選ぶように、好みの方を選びますが、ブランドとして見せたいイメージによって選択することが望ましいです。
例えば、高額の商品を販売している場合は、より高級に価値のあるものに見せるため、ゴールドを使う方が良いでしょう。

ビビッドカラーなど強い色味ほどゴールドと組み合わせることで派手な印象になるのでバランスを見ながら選択しましょう。

⑨ イメージカラーージュからイメージを固める。
また、ブランディングボード用の画像として使用する。

下記の表を見て、ご希望のカラートーンを教えてください。（複数回答可） *

	低	彩度	高	
高	ホワイト	Pale ペール	Light ライト	Vivid ビビッド
明度	ライト グレイ	Grayish グレイッシュ	Soft ソフト	Bright ブライト
低	ミディアム グレイ	Darkgrayish ダークグレイッシュ	Deep ディープ	Strong ストロング

☒ ペール
☐ ライト
☐ ビビッド
☐ グレイッシュ
☐ ソフト
☐ ブライト
☐ ダークグレイッシュ
☐ ディープ
☐ ストロング

シルバーorゴールドどちらがイメージですか？ *

☐ シルバー
☐ ゴールド
☒ わからない（相談したい）

自分の好きなイメージをcanva内の素材→写真から選びカラーージュしてみましょ。canvaで作成したカラーージュをアップロードしてください。（canva内になければご自身でアップロードしたものを
使ってください。）

⑩ Canvaのプランを確認

Canvaのプランが無料の場合には、有料のフォントを選ばないようにしましょう。
有料プランへの移行に悩んでいる方には、アドバイスをあげてください。

【無料のままだでも良いかなと思うケース】
文字投稿が少ない、月に数回の場合。

【有料にしたほうが良いと思うケース】
文字投稿を頻繁にする場合。
デザイン力を磨きたい場合。
インスタ投稿だけでなく、資料作りにも使う場合。

⑪ 季節でカラーを変えたい方の場合

（季節の始まりなど）次回に繋げるために継続プランを提案する。
季節で変えたい方にはカラー選定の際に、季節に合わせたカラーで選ぶのもアリ。

canvaのプランは無料ですか？有料ですか？ *

☐ 無料
☐ 有料

今後、春夏/秋冬でカラーを変えたいかどうか教えてください。 *

☐ 変えたい
☐ 変えたくない
☐ わからない（相談したい）