

♡ 投稿を通じてターゲット層を集客する方法

投稿テーマは必ずしもサービスに関連する内容だけが良いわけではありません。

例えば、プチプラコスメの発信からアフィリエイトへの誘導をゴールとしたアカウントの場合、ターゲットが20代の女性だとします。その場合、よりターゲット層を集めるためにコスメ以外のサービスに直結しない発信をしていく必要があります。コスメが欲しいと思っていないユーザーをも掘り起こす必要があるからです。

例：ファミリーフォト撮影サービスの場合



特徴	サービスを利用するタイミング
・ターゲットはファミリー	記念日、入園入学、卒園卒業、誕生日、妊娠、出産
・地域が限定されている	
問題点	
・必要な時だけ調べて訪問する	→それ以外は見ることがない

改善案

いつも見ていたい発信にする＝いつも見てもらえることでユーザーの近くにすることができる。  
今までは出来上がった写真だけ投稿していたが、地域のターゲットにいつも役に立つな、見ていたいなと感じてもらい投稿をしていくことで継続的なフォローにつなげることができた。具体的には地域の子連OKのカフェや公園、イベントの紹介などサービスとは直接関係しない投稿をすることで新規のターゲットユーザーを取り込むことができた。

♡ ハッシュタグを適切に使う

以前ハッシュタグは上限の30個以内で、できるだけ多く付けるようにしていたのですが、2021年に公式の発表があり現在は5個前後が推奨されています。

NG

- ・10個以上付けること
- ・投稿と全く関係のないもの
- ・関連性が薄いものも注意
- ・オリジナルハッシュタグが3個以上
- ・毎回同じハッシュタグを使い回し

オリジナルハッシュタグとは？…

自分で考案したハッシュタグや、自分のサービス、お店の屋号など。他の人が使っていないもののこと。  
オリジナルハッシュタグを使う利点は、自分のサービスに関連することだけが一覧で見れる、他に競合がないなど。作品のギャラリーとして使っている方もいます。

この投稿はどんな内容の投稿か、カテゴリーを付けるイメージでハッシュタグを選びましょう。

STEP.6 タイトル

投稿の表紙にタイトルをつけて惹きつけたいところです。このタイトル付けが俗に言う『文字投稿』になります。タイトル付けは教科書のようにただその内容を書くようにするのではなく、キャッチコピーとして捉えましょう。

Check Point

- ☐ ターゲットの心を掴むような言葉か？
- ☐ 読み進めたく（スワイプしたく）なるか？
- ☐ できるだけ具体的に説明されているか？
- ☐ （誰に）何を伝えるのか、メリットまで想像できるか？
- ☐ 内容とあっているか？

♡ タイトルは何が書いてあるのか事前に示す、道標

投稿の内容を短い要点にまとめたものです。何が書いてあるのか、それを読むとどんなメリットがあるのかまでまとめられていると、そのまま読み進めたいくなるタイトルができます。

♡ ある程度のコピーライティングの知識、技術が必要

元々、文才がある方や専門の方にとっては難なくタイトルが思い浮かびますが、コピーライティングの知識がない方にとってはすごく難しいです。タイトル付けの考え方と手順さえ理解すれば楽しく簡単に作ることが可能です。

ナチュラルインテリア好きさんへ

誰に

可愛く吊るす♡ドライフラワーの作り方

メリット

内容

← インスタグラムでは視認性を重視して文字数を多くできないため、サブキャッチコピーとしてタイトルよりも小さく記載するか、長方形のサイズの場合は上下に記載する。

基本の書き方

タイトル作成のステップ

投稿アイデア

タイトル作成

投稿内容を決定する

仮でタイトルをつけておく

内容ができたならタイトルを付け直す

内容とタイトルがあっているか確認する