

# Instagramコンサルティング

## STEP.1 プロフィール

プロフィールは一番目に留まる部分です。  
全体を見て下記が満たされているかをチェックしましょう。

- ☐ 何を発信しているか、どんなサービスかがすぐに理解できるか
- ☐ 誰にでも分かる言葉が使われているか

### プロフィール写真

サービスによって異なりますが、ハンドメイドなど販売の場合はロゴや商品が分かるもの。コンサルティング、講師など対面でのサービス提供がある場合はお顔を出すことでお客様へ安心感を提供することができます。

### 顔をせなくても良いアカウント

ハンドメイド、インテリアなど、世界観やテイストを売りにしたサービスや発信の場合

### 顔を見せた方がいいアカウント

コンサルタントや講師など、人間性が問われるような対面サービスの場合



### 質問返答例

- 顔の大きさ（切り取り範囲）はどれくらいがいいですか？
- はっきり顔が見えなくても雰囲気わかるものであれば問題はありません。バランスがよく感じるのは右のような構図です。
- 人物イラストの使用を考えてますが
- はっきり顔が見えなくても雰囲気わかるものであれば問題はありません。バランスがよく感じるのは右のような写真です。
- 定期的に変更しても大丈夫ですか？
- 変更した途端にフォロワーが減ったなんてこともあるかもしれませんが、それは投稿も一緒です。マイナスにならないようにクオリティや表情の質を落とさないことが大切です。日々成長している私たち、表情も変わりますよね。既存フォロワーさん向けにも、半年に一回リニューアルするイメージがおすすめです。



### 名前

ここでつける名前は検索に引っかかる、大事な部分です。  
どんな発信をしているか、または伝わる肩書き。特殊文字は飾りだけに留めましょう。

### 基本の書き方

大人かわいいデザインを作ろう♡このりり

アカウントの発信内容・肩書き 名前・店名

### 推奨する順番

地域+サービスや発信内容+名前や屋号

・自分自身が商品だったら、youtuber、著名人、本を出版しているなど、名前で検索される割合が多いと予測できる場合は名前を前に出したほうが良い。

・地域で活動している場合は、都道府県や市区町村名を記載する。

### ユーザーネーム

ユーザーネームは英数字ですが、できるだけ短く分かりやすく、覚えやすいものが適切です。  
フィードなどでは名前ではなくユーザーネームで表示されるので、世界観に合うような名前がいいですね。  
一度決めたものはできるだけ変更しないようにしましょう。シェア、メンションがまだない状態ならOKです。

### ウェブサイト

ホームページやランディングページ、公式LINE、litlink、販売ページなどに設定します。  
サービスがあってもなくても、詳細を確認したいユーザーさんの機会損失を産むことになりますので、設定してきましょう。

### 自己紹介

キャッチコピー、誰に何を発信しているか、肩書き、ショップ名、地域などの基本情報を分かりやすく、できるだけ日本語で伝えましょう。公式LINEなどでプレゼントをする場合は、その内容も説明します。4行目以降は「続きを読む」となるため大切な情報はそれ以内に収めます。

私はこんな人です！もいいけれど、それだけでは自己満足です。  
訪れたユーザーに何をもたらすのか、フォローするメリットはなんなのかを明確に記載しましょう。

誰にどんなメリット？

優先順位  
↓  
ターゲットとメリットが伝わるコンセプト  
サービス内容詳細  
URLの説明 ← 4行目  
自己紹介など

【自己紹介】  
・資格  
・所属  
・趣味、特技  
・家族構成

### プロフィールに#タグはアリ？

投稿数の多い#タグは、ライバルアカウントに誘導していることになります。  
オリジナルの#タグで自分のギャラリーとして活用する場合はOKです。