

STEP.2

ハイライト

ハイライトはストーリーズを保存しておける機能です。  
プロフィールギャラリーの上部に表示され、投稿よりも最初に目につく部分なので、世界観の一部と考えます。  
ハイライトのカバーは必ず作って設定しておきます。  
ブランドカラーを使い、プロフィール写真や投稿と同じ世界観のデザインをするとまとまった印象になります。

ブランドカラーに合わせたハイライト

受講者の声

fashion

portfolio

column

live

もっとも見て欲しいハイライトは伝わるように日本語に。  
さらに画像も他と差別化した。

スタイルを揃えた色違いの画像。  
文字部分は特殊文字でおしゃれにした。

Sample

STEP.3

ギャラリー

投稿が並ぶギャラリーは、全体の世界観が現れる場所です。デザインだけでなく、キャッチコピー（タイトル）も見られます。ギャラリー作りは難易度が高いのでしっかり計画をたてましょう。

ギャラリータイプ

Tipe.A 交互  
写真→文字と順番に投稿していくパターンに最適。

難易度★★☆☆☆

Tipe.B 列揃え  
3つのカテゴリーに分けて投稿する場合に最適。

難易度★★☆☆☆

Tipe.C 5つおき  
写真がほとんどの場合には5つや7つおきに文字投稿をするとしまる。

ハンドメイドやフードなど季節感のあるジャンルの場合は10月などわかるように数字を入れていくのもGOOD。

写真の統一感が必須なので撮影技術、加工技術が必要。

難易度★★★★☆

Tipe.D 統一  
全てが同じテンプレートでの投稿。

難易度★☆☆☆☆

Tipe.E ランダム  
縛りがあるとなかなか投稿できない場合、自由に楽しみたい場合。

難易度★★★★★

Tipe.F 写真  
全て写真で埋め尽くすタイプのギャラリー。

写真を枠いっぱいにしたいたのが初期のインスタグラムのギャラリーでした。

手書き文字を載せるのがトレンド。

難易度★★★★☆

21

22