

大人かわいいブランドスタイル診断

大人かわいいと言ってもその世界観は8つに分類できます。世界観のスタイルを明確にすることで、デザインの組み合わせ、素材の選び方が一層安定したものになります。

診断の目的は、**世界観の方向性を定める**ことです。

※必ずしも診断通りのスタイルにしなければいけないということではありません。



START



3 輝いてる姿を見せたい？

はい

▶ Grace（グレース）

いいえ

▶ Classy（クラッシー）

どちらがしっくりくる？

しっとり、深い、落ち着き

1へ

明るい、柔らかい、朗らか

2へ

4 どちらかといえば？

かわいすぎるのは抵抗がある

▶ Antipue（アンティーク）

ピンクにキュンとする

▶ Feminine（フェミニン）

1 あなたの理想の働き方は？

エネルギーに働きたい

3へ

自分のペースで働きたい

4へ

5 好きなイメージは？

爽やかな海や空

▶ Fresh（フレッシュ）

ふんわりしたベビールーム

▶ Pastel（パステル）

2 サービス、アカウントのイメージは？

外

5へ

家、室内

6へ

6 お客様の年齢層は？

30歳未満

▶ Girly（ガーリー）

30歳以上

▶ Natural（ナチュラル）

Grace（グレース）

Grace

大人の余裕と人を惹きつける可憐な魅力溢れるグレーススタイル



Classy（クラッシー）

Classy

心にある信念がサービスを物語るスマートでおしゃれなクラッシースタイル

Antipue（アンティーク）

Antique

大切なものをいつまでも守り抜く力があるアンティークスタイル



Feminine（フェミニン）

Feminine

人を包み込む優しさと強さを持ち合わせるフェミニンスタイル

Fresh（フレッシュ）

FRESH

人生の旅の中で培った経験を表現し、人に与えることができるフレッシュスタイル



Pastel（パステル）

Pastel

家族の幸せが自分の生きがい。「笑顔のために」頑張るパステルスタイル

Girly（ガーリー）

Girly

自分自身のハッピーが原動力、自然と周りを幸せにするガーリースタイル



Natural（ナチュラル）

NATURAL

飾らない透明感、尽力する人柄が魅力のナチュラルスタイル

※スタイルの詳細は、マスターコーステキストを参照してください。