

# スタイリングセッション

※流れの順番はこの通りでなくてもOKです。臨機応変に対応しましょう。

## ① 最初に、自己紹介とセッションの流れを説明します。

3分



本日はブランドスタイリングにお申込み頂きありがとうございます。  
担当の〇〇と申します。どうぞよろしくお願いします。

まずは頂いたカウンセリングシートを元に〇〇様のブランディングボードを作成させて頂きました。そのボードを元に、本日詳しくお話を聞かせて頂いてよりブラッシュアップさせていきたいと思えます。インスタについてもアドバイスさせてもらえればと思いますのでよろしくお願い致します。

画面共有

## ② ヒアリングシートをもとに再度確認していきます。

5~10分



事前にスタイル診断をしてもらったと思うのですが〇〇様のテイストは〇〇〇ですね。

お客様へ**困りごと**や**希望の世界観**を改めてしっかりヒアリングする。  
またヒアリングシートを見て足りない箇所、答えられなかった箇所を確認する

爽やかや優しさ、それに上品さをプラスしたイメージのブランドにしたいのですね！

好きな色はピンクとブルーなのですね！

シルバーとゴールドで悩まれていますか？どちらも提案させていただきますね。

## ③ 事前に作成したブランディングボードをブラッシュアップ

15~20分



このお花に色を乗せてブランドカラーを作っていきます。  
(ブランドカラーの仕組みについて解説する)

お好きなカラー、トーン、見せていきたいイメージなどからこのような色を選ばせて頂きました。**方向性**としては、ご自身のイメージと相違はないでしょうか？

なぜこの色やフォントを選んだのかを納得できるように説明する。

サービスの価格帯、ターゲット層、コンセプト、強みなどヒアリング。  
現在の問題を掘り起こし、デザインとしてカラーやフォントの見せ方の改善策を盛り込む。



ターゲット層が40代以上ということなので、ピンクでも落ち着いた深めのピンクにしましょう。

フォントはゴシック体よりもエレガントに女性らしさを強調できるように明朝体にしましょう。

雰囲気フォントを3パターン選んでみましたが、どれがお好みでしょうか？まずこちらはこういうイメージで…

## ④ インスタグラムプロフィールの添削とアドバイスします。

20分



Instagramの運用で困っていることや悩みはございますか？

※いくつかあると思うので  
メモしておく

まずプロフィールについて、もっとこうしたらいいんじゃないかという点についてアドバイスさせていただきますね。

事前に用意しておいたアドバイスも交えながら最初に聞いた困りごとや悩みにも答える。

## ⑤ カラー、フォントの使い方をレクチャーします。

10分



カラーとフォントの使い方について説明させていただきますね。

メインカラーは投稿デザインのここに使っていきます。  
アクセントカラーは…

※Canvaを実際に操作しながら  
見せてあげるとわかりやすい。

## ⑥ 最後にお渡しする資料などについてのご案内をします。

2分



では本日はありがとうございました。  
本日作成しましたブランディングボードと要点をまとめたシートを〇〇までに送付しますね。  
ぜひアドバイスを実践していただき、〇〇様のインスタがもっと素敵になればと思います♡

簡単にお客様に必要なご案内（ビギナーコースやオンラインサロンなど）をしてください。  
興味がありそうであれば詳しく説明してあげてください。