

# Lili Otona Kawaii Brand Stylist

Lili大人かわいいブランドスタイリング配布資料



こちらの資料は編集リンクを皆さんに配布しているため  
皆さんが編集すると原本も編集されてしまいます。

必ずコピーをして使用し、こちらを編集しないよう  
宜しく願いします。

(フォント表、キーワード表のみOK)

- ✓カラースタイリングの使い方は自分の投稿でこんな風に作ってますなど  
使用例を見せてあげてもOK(ご自身で編集ください)
- ✓こちらの資料をBS以外に使用は厳禁です。

モニター期間 → モニター終了後のフロー

---

# Brand Styling

モニター期間→モニター終了後のフロー

1 テスト合格後、リリさんより手続きのご案内

2 Slackにて添削を行います(モニター人数3名まで)

3 BS2日前までにBBを添削チャンネルへ投稿

4 3名終わったらモニター期間終了

※モニター期間後特に手続きは必要ありません。添削がなくなるのみです。

※15時以降に投稿されたBB添削は翌日添削となります(金曜日15時以降は翌週の月曜日添削)

※土日祝は原則添削できません。プレ期間中の方は4日前までにヒアリングシートが届くよう、ご自身でクライアント様に連絡をお願いします。

配布資料

---

# Flow

## 本日の流れ

1 ブランドスタイリングの簡単な説明

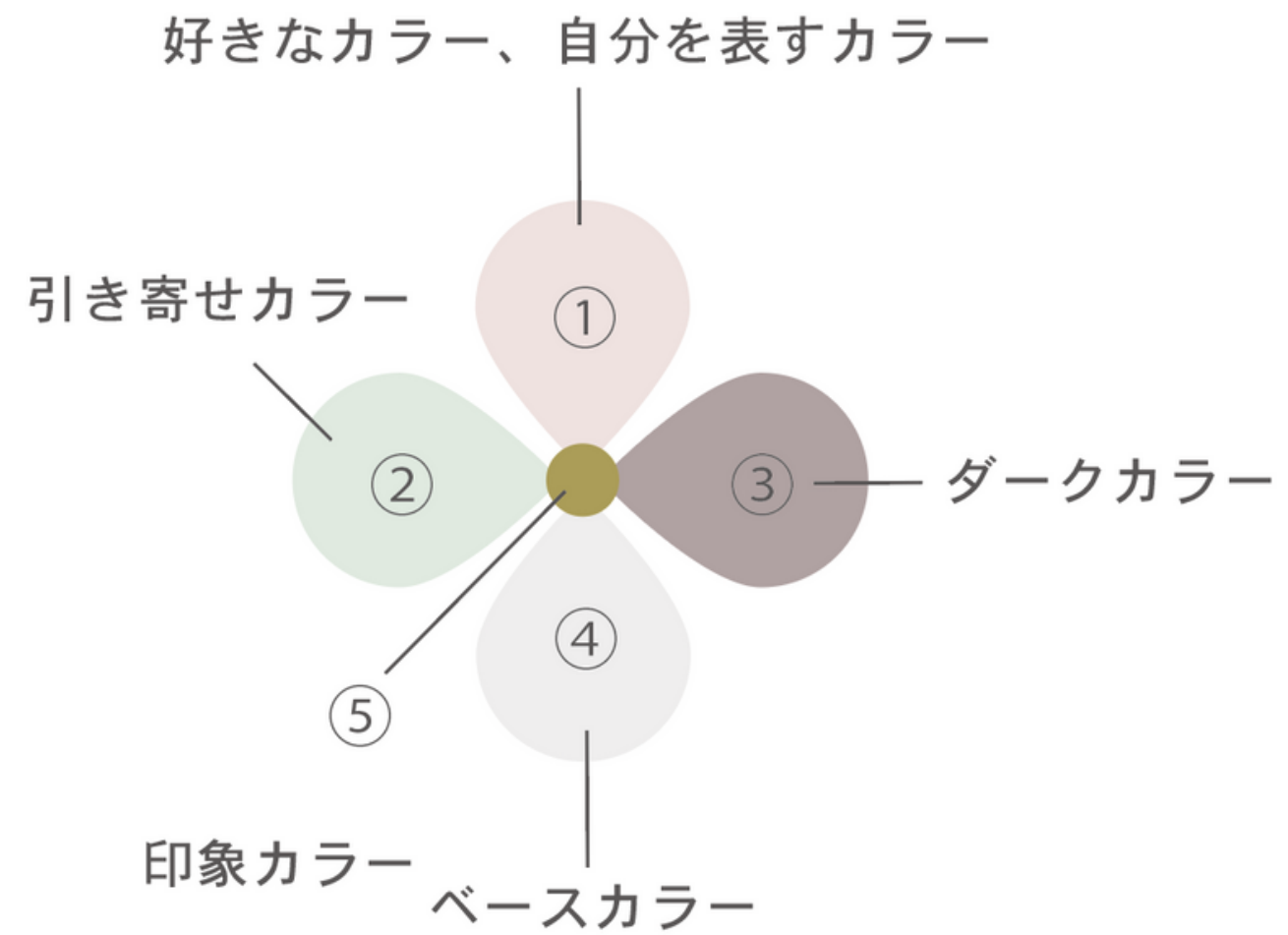
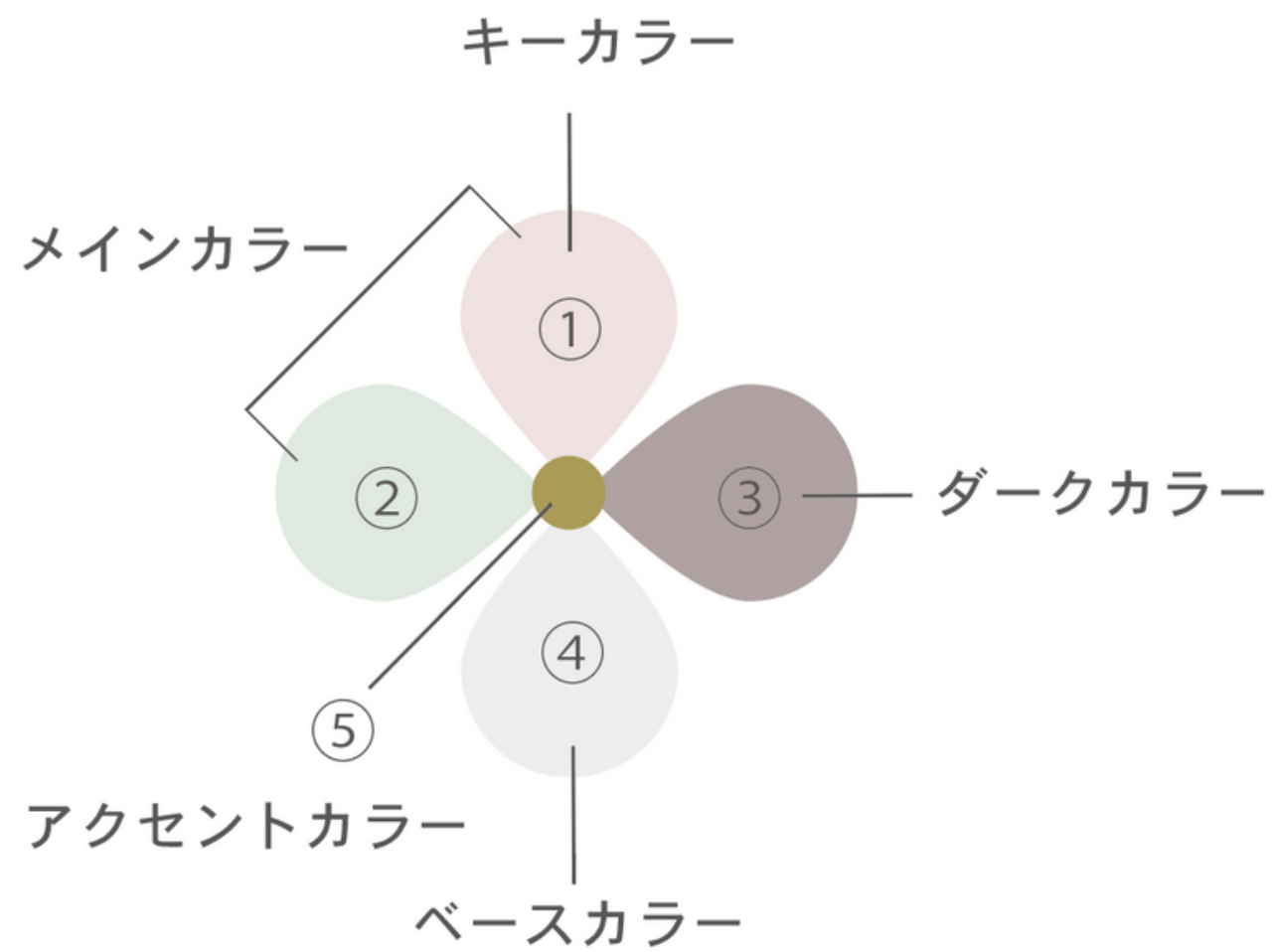
2 現在の状況の確認

3 インスタプロフィール確認

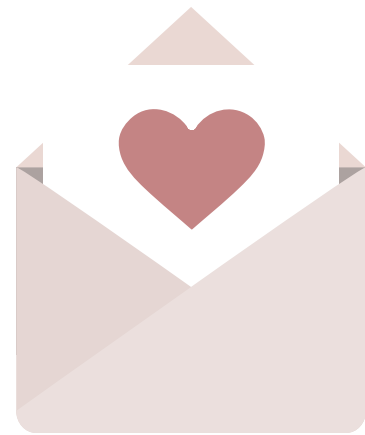
4 投稿写真、内容の確認

5 ブランディングボード完成、質疑応答

※必ずこの流れでなくて大丈夫です。その際はご自身で編集ください



# ブランディングボードの開き方(PCの場合)



①スタイリストから届いたリンクをクリックします



LittleRayが作成したテンプレート  
があなたと共有されました。今すぐ  
デザインを始めましょう



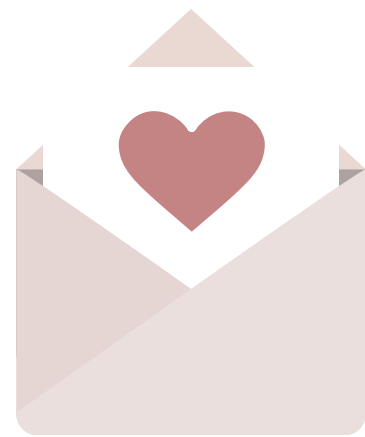
1920px × 1080px

テンプレートの使用

②テンプレートの使用をクリックすると自動で保存されます  
(canvaのご登録及び登録方法はご自身でお調べください)



# ブランディングボードの開き方(スマホの場合)



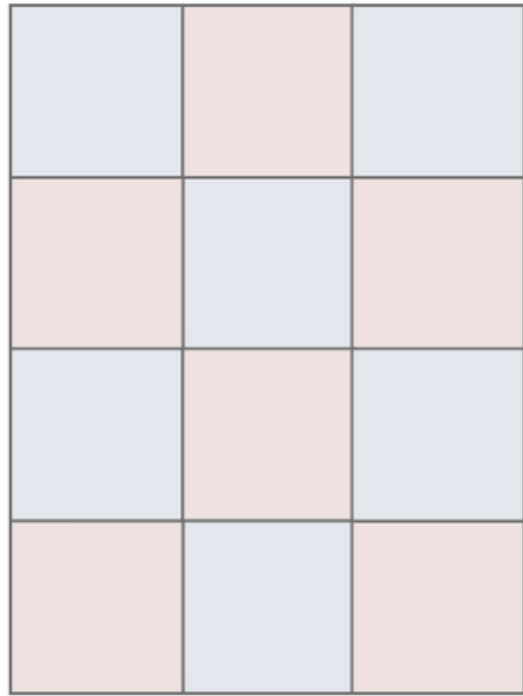
①スタイリストから届いたリンクをクリックします



②こちらよりログインするとブランディングボードが見れます。  
(canvaのご登録及び登録方法はご自身でお調べください)

ギャラリータイプ

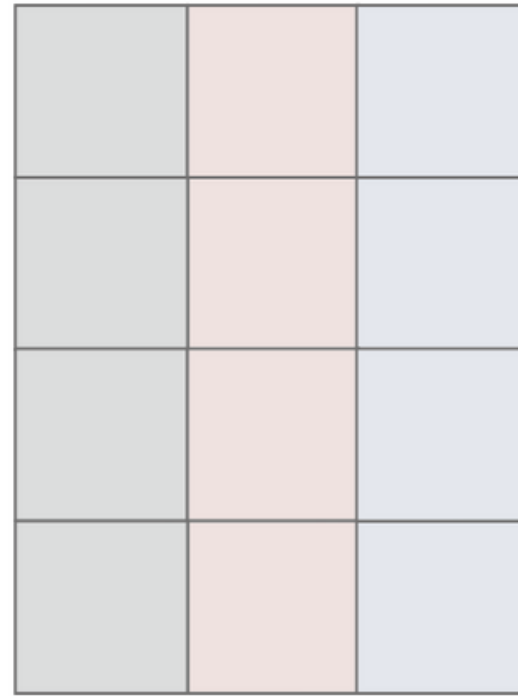
---



Tipe.A 交互

写真→文字と順番に投稿していくパターンに最適。

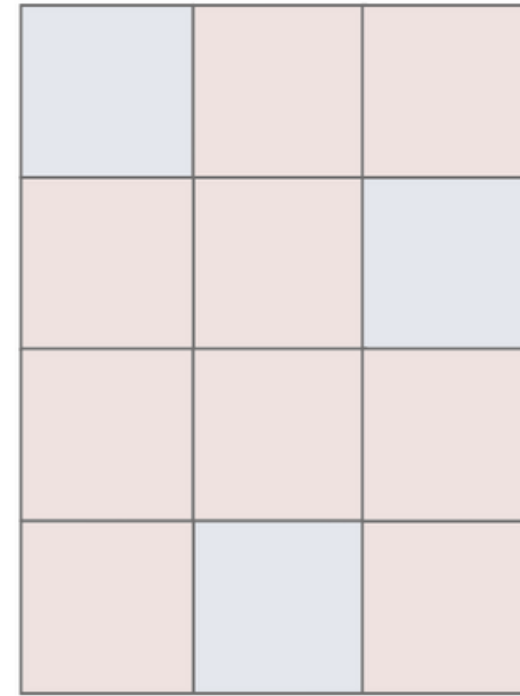
難易度★★☆☆☆



Tipe.B 列揃え

3つのカテゴリーに分けて投稿する場合に最適。

難易度★★☆☆☆



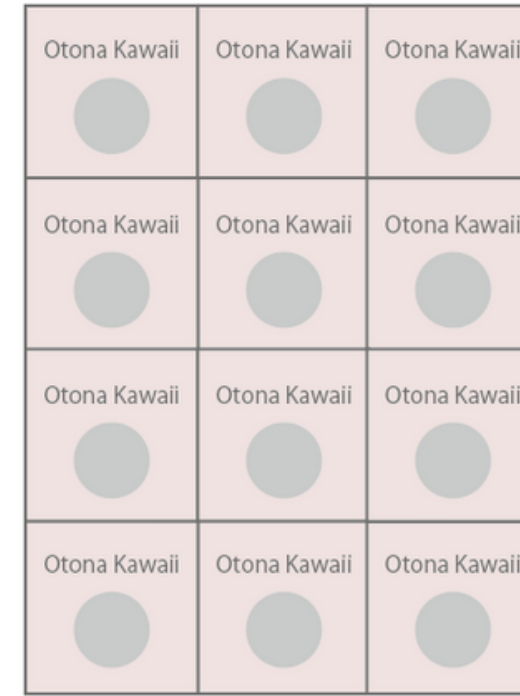
Tipe.C 5つおき

写真がほとんどの場合には5つや7つおきに文字投稿をするとしめる。

ハンドメイドやフードなど季節感のあるジャンルの場合は10月などわかるように数字を入れていくのもGOOD。

写真の統一感が必須なので撮影技術、加工技術が必要。

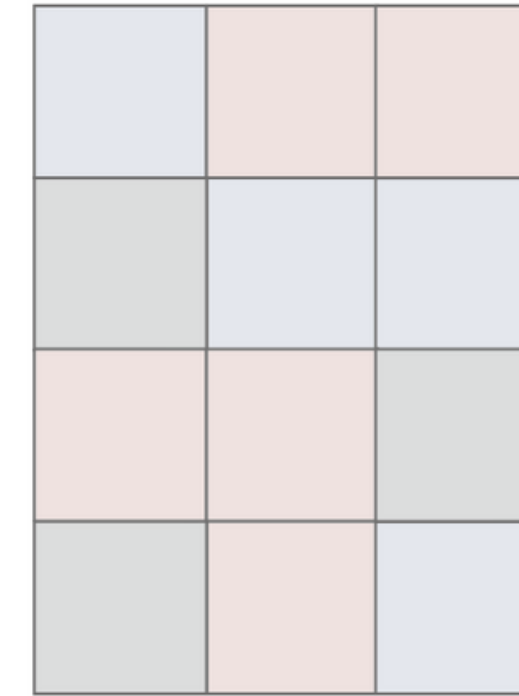
難易度★★★☆☆



Tipe.D 統一

全てが同じテンプレートでの投稿。

難易度★☆☆☆☆



Tipe.E ランダム

縛りがあるとなかなか投稿できない場合、自由に楽しみたい場合。

難易度★★★★★



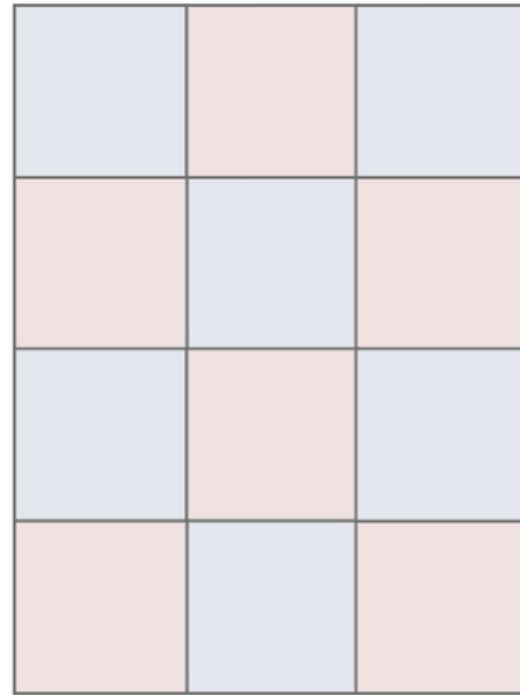
Tipe.F 写真

全て写真で埋め尽くすタイプのギャラリー。

写真を枠いっぱいにしたいたのが初期のインスタグラムのギャラリーでした。

手書き文字を載せるのがトレンド。

難易度★★★★☆

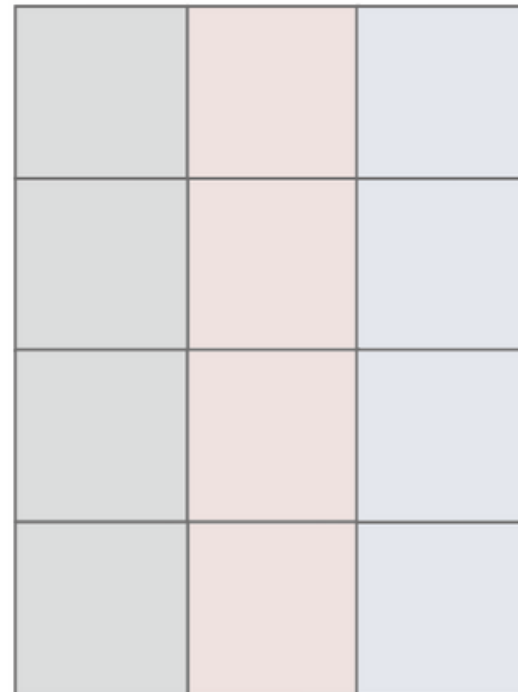


## Tipe.A 交互

写真→文字と順番に投稿していくパターンに最適。

難易度★★☆☆☆

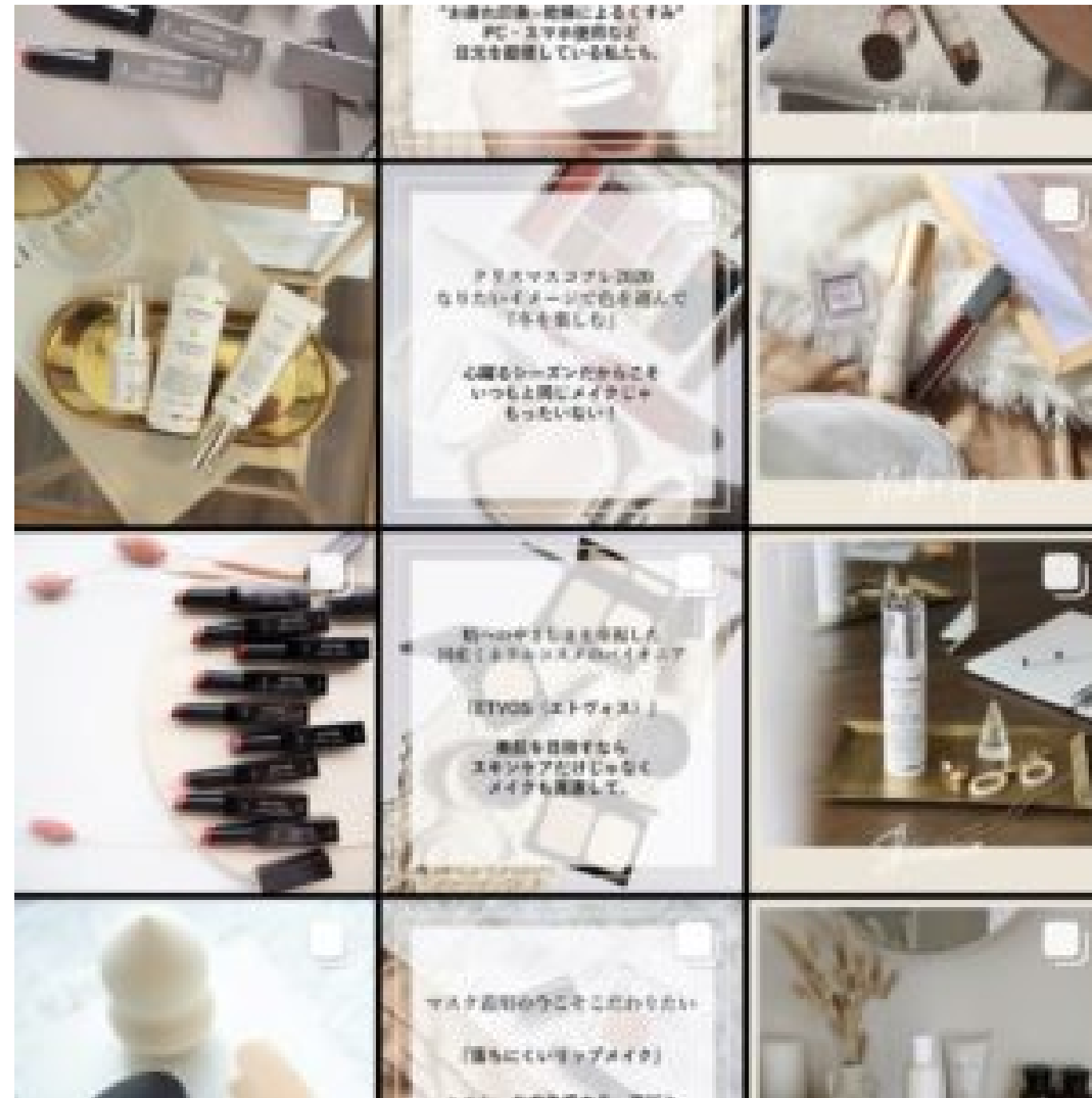


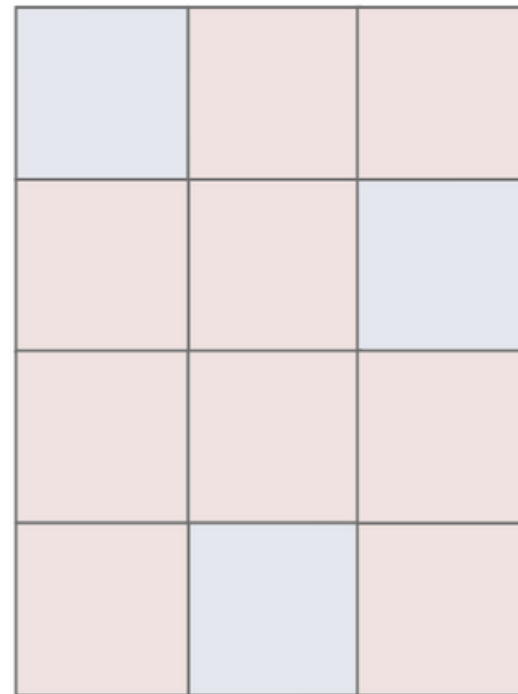


### Tipe.B 列揃え

3つのカテゴリーに分けて投稿する場合に最適。

難易度★★☆☆☆





Tipe.C 5つおき

写真がほとんどの場合には5つや7つおきに文字投稿をすとしまる。

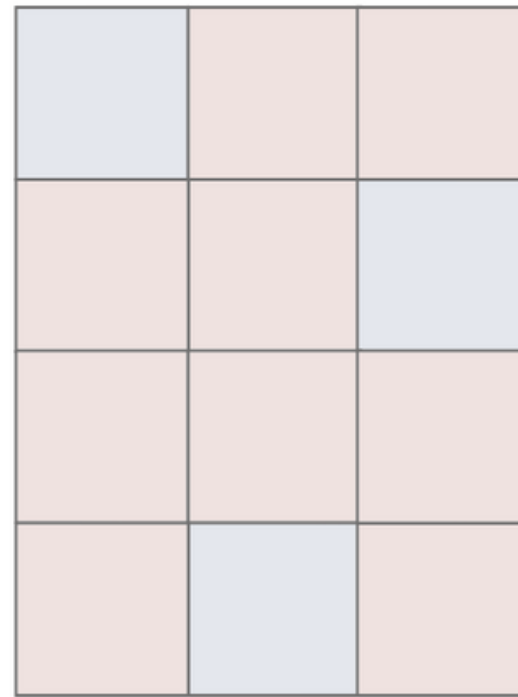
ハンドメイドやフードなど季節感のあるジャンルの場合は10月などわかるように数字を入れていくのもGOOD。

写真の統一感が必須なので撮影技術、加工技術が必要。

難易度★★★★☆☆



OTONA KAWAII BRAND STYLING ©Lilipassion



## Tipe.C 5つおき

写真がほとんどの場合には5つや7つおきに文字投稿をするとしまる。

ハンドメイドやフードなど季節感のあるジャンルの場合は10月などわかるように数字を入れていくのもGOOD。

写真の統一感が必須なので撮影技術、加工技術が必要。

難易度★★★★☆



※世界観を崩さず文字投稿をしたい方など、このタイプがおすすめです♡

sample

# ギャラリータイプ

Counseling

Otona Kawaii	Otona Kawaii	Otona Kawaii
Otona Kawaii	Otona Kawaii	Otona Kawaii
Otona Kawaii	Otona Kawaii	Otona Kawaii
Otona Kawaii	Otona Kawaii	Otona Kawaii

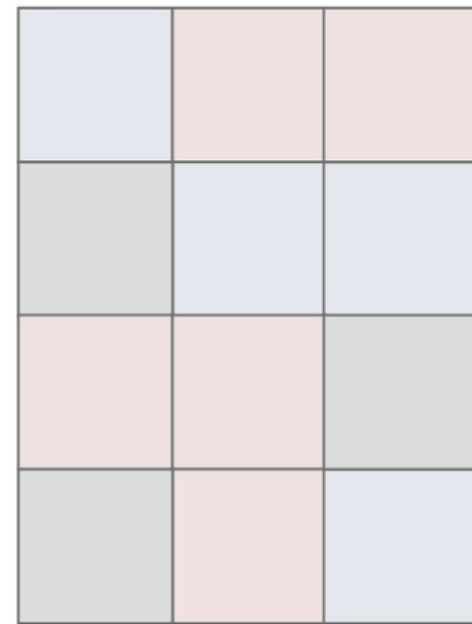
Tipe.D 統一

全てが同じテンプレートでの投稿。

難易度★☆☆☆☆







## Tipe.E ランダム

縛りがあるとなかなか投稿できない場合、自由に楽しみたい場合。

難易度★★★★★



大人 かわいい	大人 かわいい	大人 かわいい
大人 かわいい	大人 かわいい	大人 かわいい
大人 かわいい	大人 かわいい	大人 かわいい
大人 かわいい	大人 かわいい	大人 かわいい

## Tipe.F 写真

全て写真で埋め尽くすタイプの  
ギャラリー。

写真をいっぱいにしたいた  
のが初期のインスタグラムの  
ギャラリーでした。

手書き文字を載せるのがトレ  
ンド。

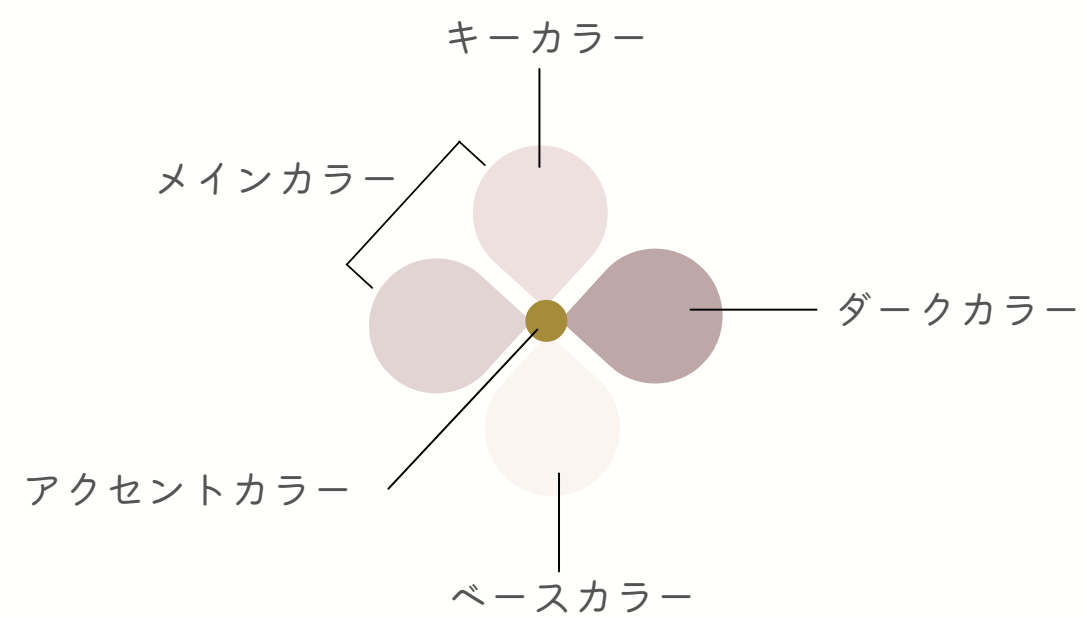
難易度★★★★☆



# カラースタイリング後の 投稿の作り方

---

# Brand styling



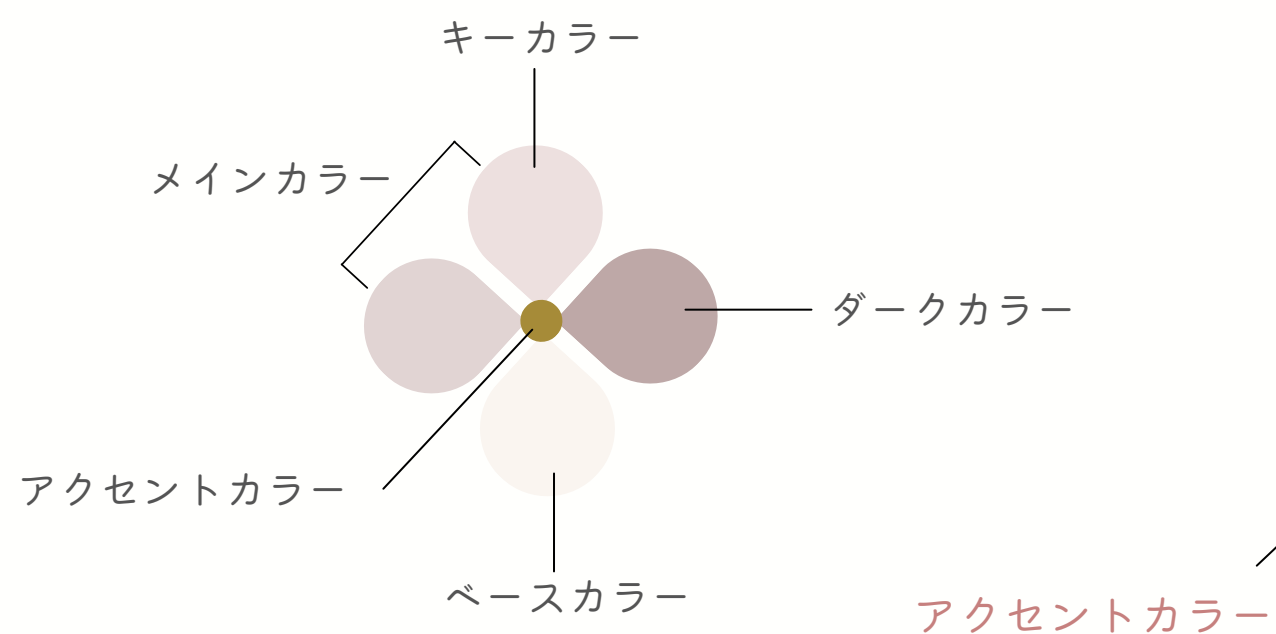
文字色 ●

注目色 ●



# Brand styling

## — 写真ベースの方 —



文字色 ●

注目色 ●



メインカラー

写真メインの場合は  
写真自体が  
メインカラーの色味が  
入っているとgood!

写真多めの方は  
小物の色味など  
統一すると良いです◎

ダークカラー  
(この場合、注目色でもOK)

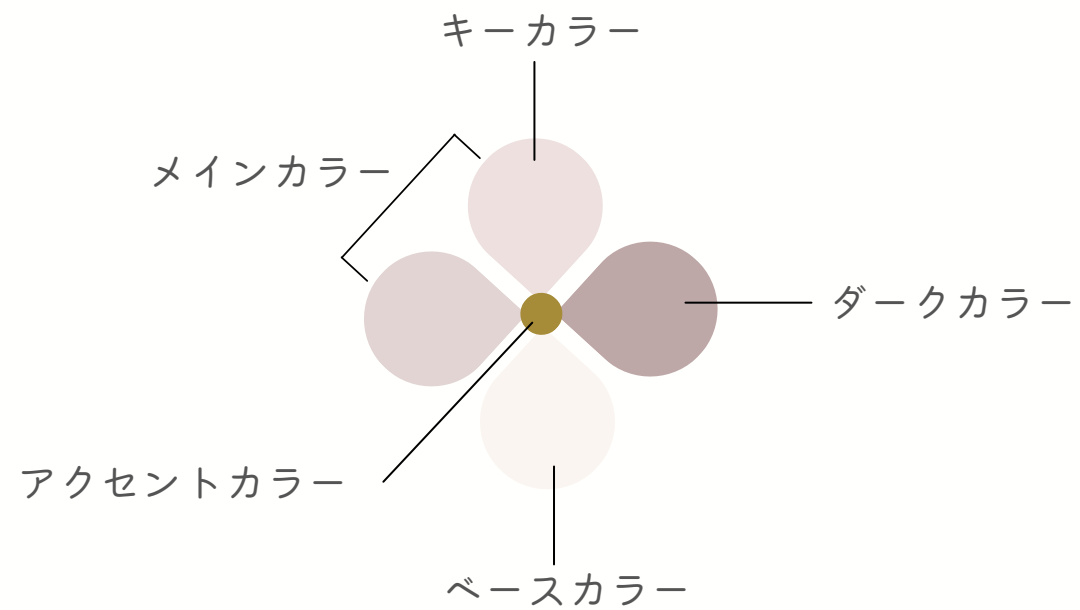
目立たせたい場所や  
引き締めたいところなど  
(下線は透明度をあげてます)

ベースカラー

文字色

# Brand styling

## べた塗りベースの方



文字色 ●

注目色 ●



メインカラー

このように文字下などに  
メインカラーを  
使ってみましょう◎

後ろに写真がある場合  
透明度をあげます

ない場合はべた塗りで

アクセントカラー

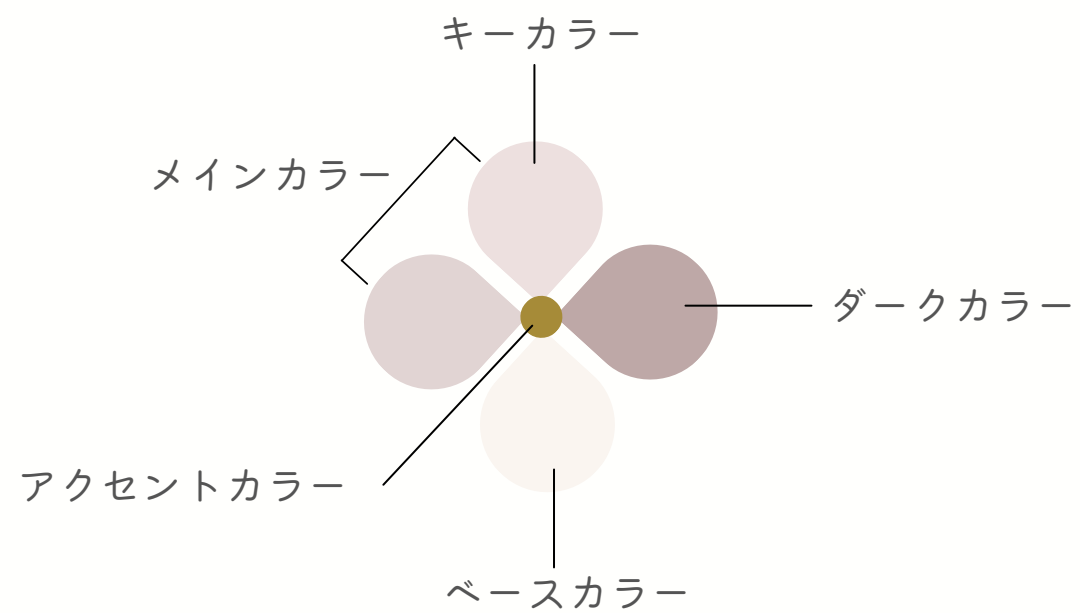
装飾で使いましょう

ベースカラー

文字色

# Brand styling

— その他使い方 —



文字色 ●

注目色 ●

注目色

目立たせたい部分の  
文章など  
注目色を使いましょう



ベースカラー

ダークカラー

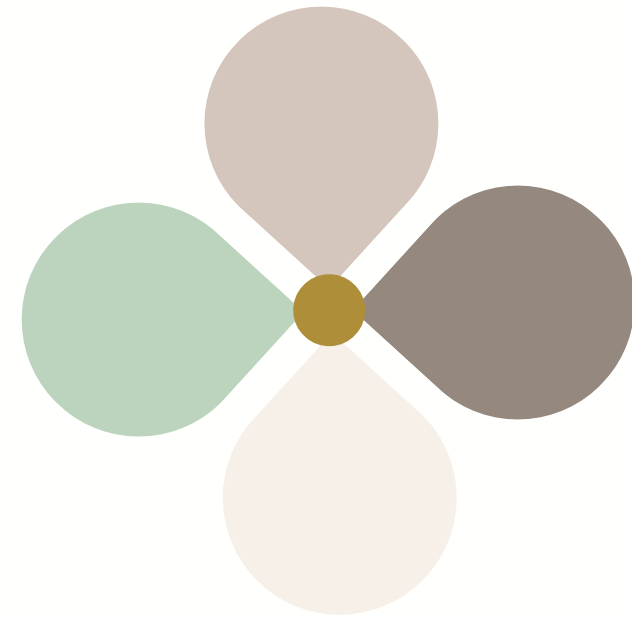
見出しの帯などに  
活用してみましょう

Swipe >>

# ブランドカラーの使い方



Natural



---

Natural Design

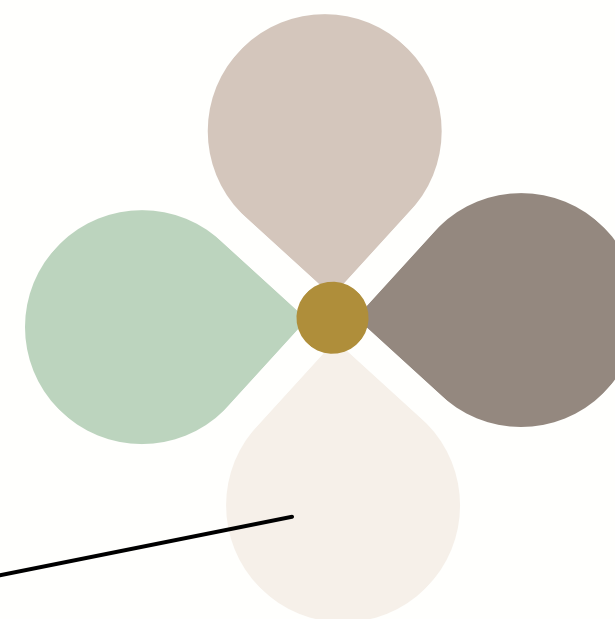
ナチュラルデザイン

ナチュラルデザイン





# ブランドカラーの使い方



ナチュラルデザイン

文字間隔

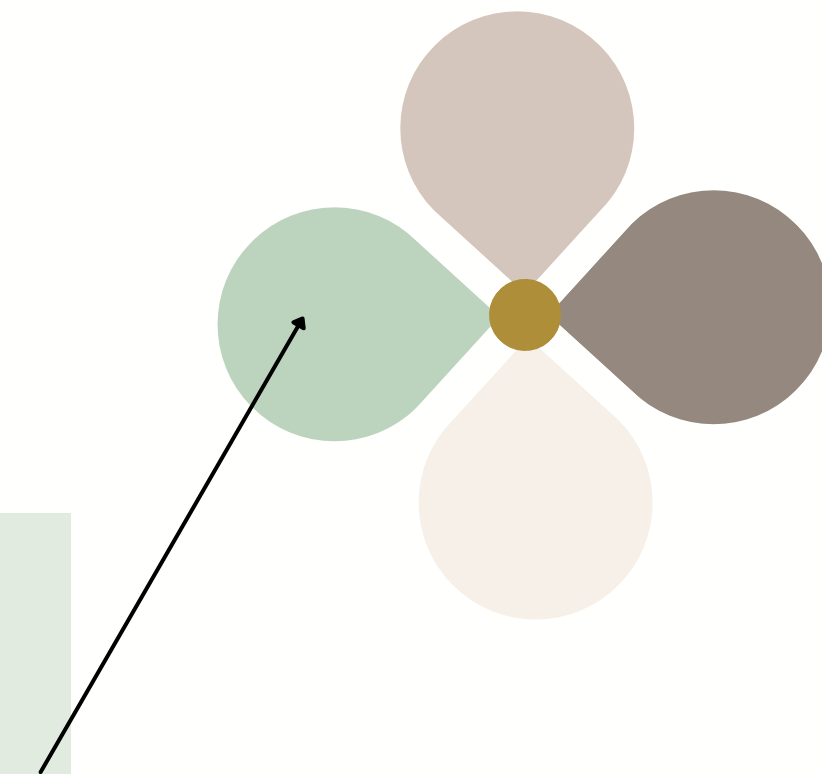


200

ナチュラルデザイン

タイトルの文字行間は  
1文字のやや半角分ほど  
スペース空けると  
読みやすくなります

# ブランドカラーの使い方

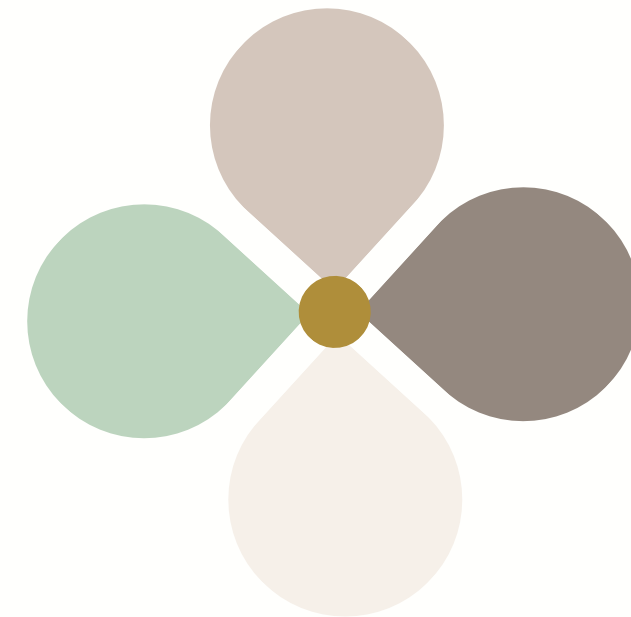


# ブランドカラーの使い方

<p>Natural Design</p>  <p>秋におすすめネイルチップ</p>	<p>サロンの 営業時間のお知らせ</p> <p>October</p> <p>Natural Design</p>	<p>Natural Design</p>  <p>秋におすすめネイルチップ</p>
<p>Natural Design</p>  <p>秋におすすめネイルチップ</p>	<p>サロンの 営業時間のお知らせ</p> <p>October</p> <p>Natural Design</p>	<p>Natural Design</p>  <p>秋におすすめネイルチップ</p>



# ブランドカラーの使い方



アイコンもブランドカラーを  
意識してみましよう

惹き寄せカラーについて

---

# Color



-20代~30代-

Grace グレース

Classi クラッシィ

Orly オーリー

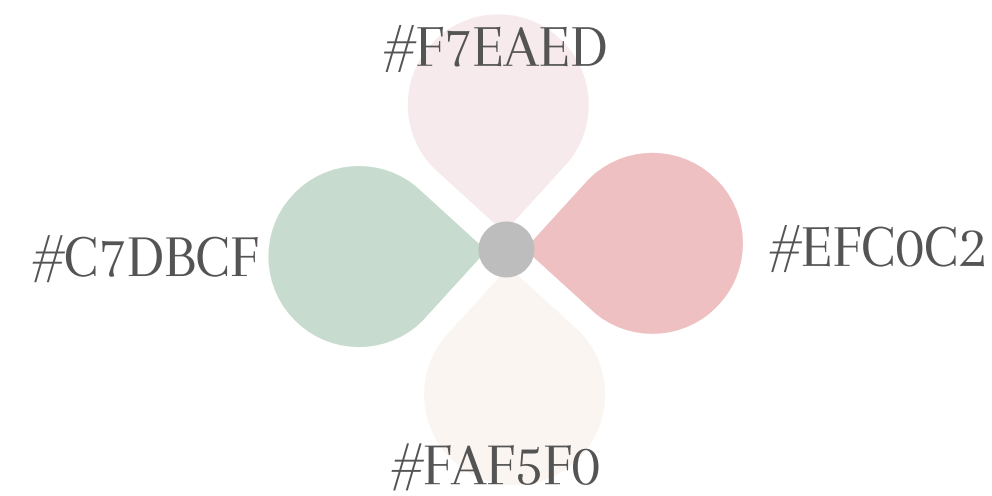
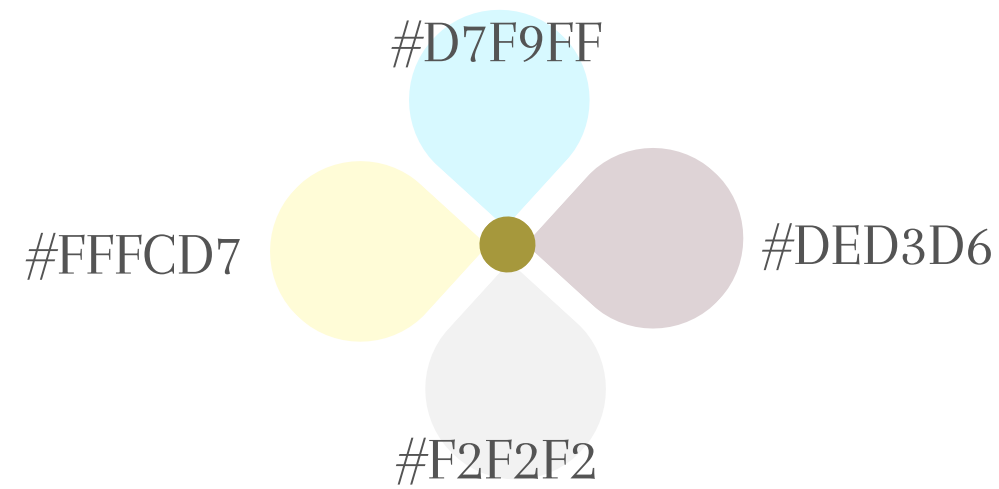
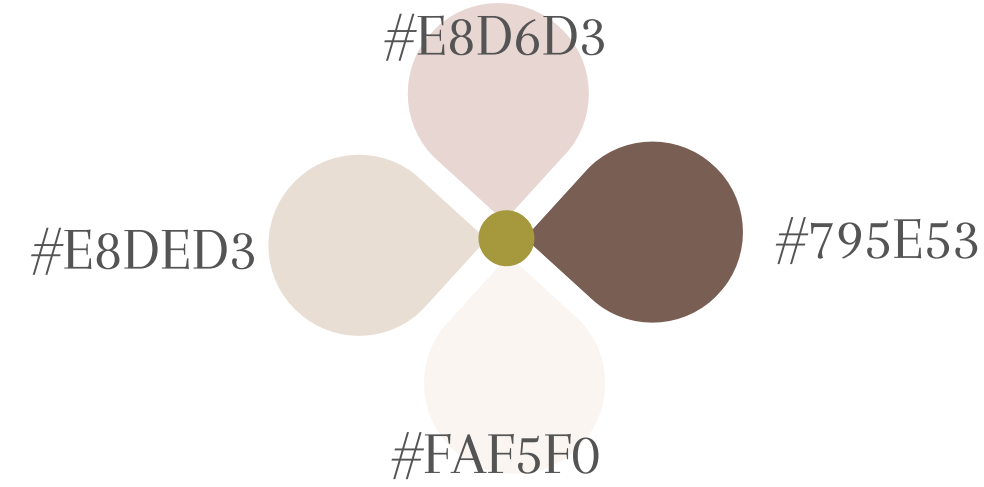
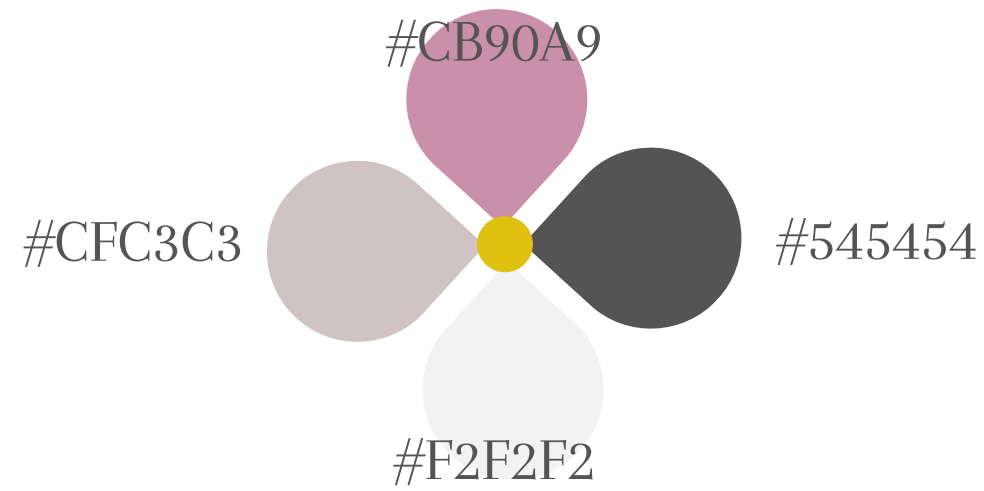
Pastel パステル

Antique アンティーク

Sevinne フェミニン

FRESH

NATURAL



## -20代~30代-

20代以上がターゲットになると、自分の好みが決まってきた年代なので、個人個人で気に入る色も分かれてくるようになります。

ただし、ファッション雑誌や広告を見ると、全体的には色や彩度の区別なくカラフルなものが多く、ポップで明るいデザインが受け入れられやすいといえるでしょう。奇抜で個性的な色の組み合わせを視覚的に問題なく受け入れられるのもこの年代の特徴だと思います。

さらにチャレンジ的な色使いも比較的容易に受け取ることが出来る世代のため、ビビッドな色味を活用して受け手に印象付けるのも面白いと思います。

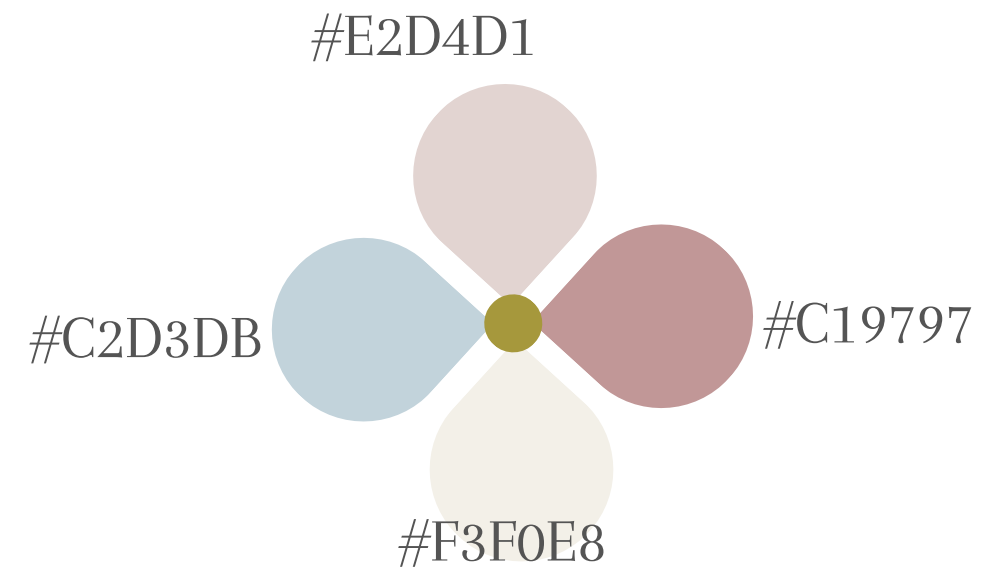
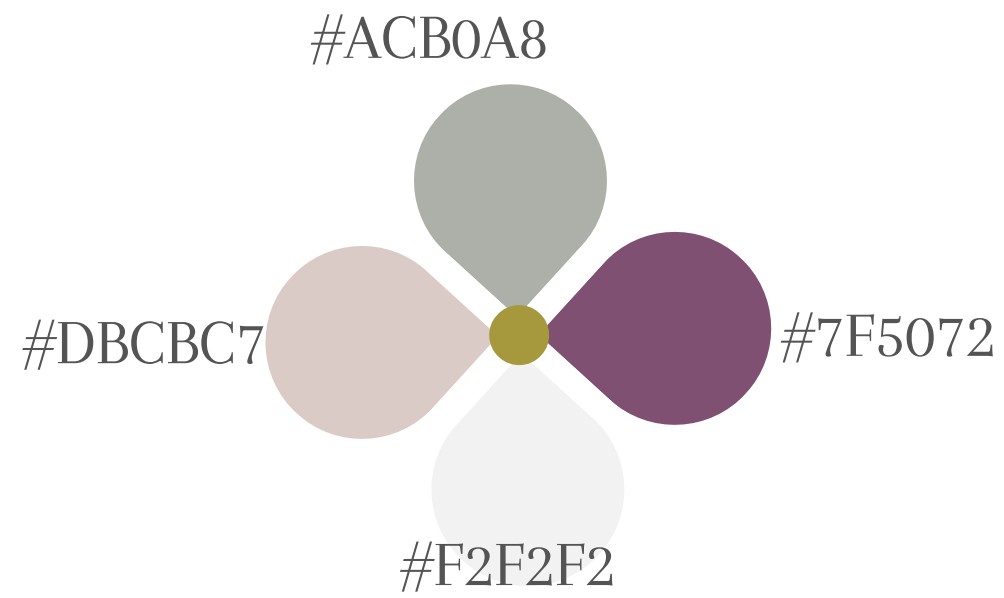
# Color



-30代~40代-

Grace グレース

Classi クラッシィ

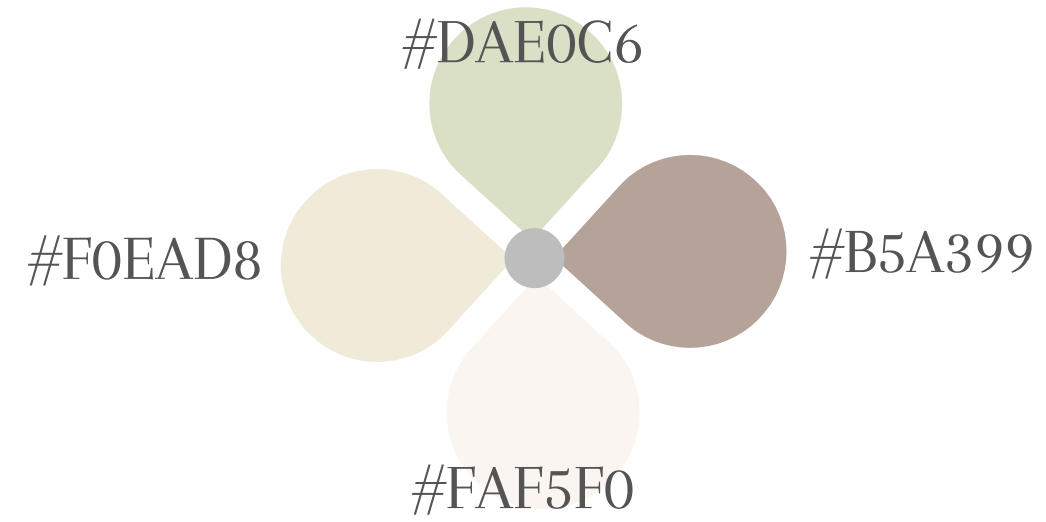
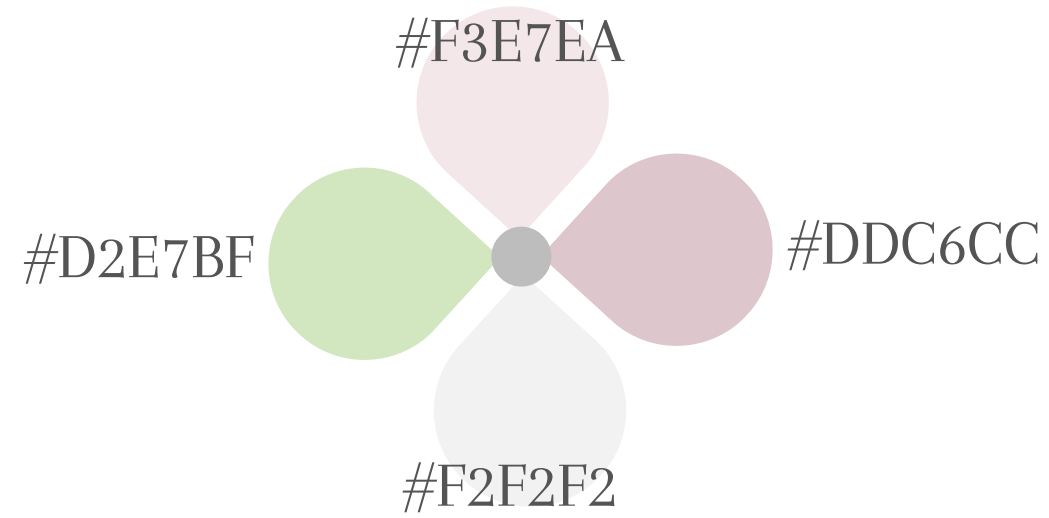


Antique アンティーク

Feminine フェミニン

Galry ガーリー

Pastel パステル



FRESH

NATURAL



# Color



-30代~40代-

30代からは派手さや華やかさを落ちつかせたキレイで爽やか、もしくは落ち着いたトーンの色合いが好まれるようになります。そのため、沢山の色を使うよりかは、ワンポイントに色を使うパターンがいい可能性もあります。

爽やか、かつ上品なデザインが好まれるようになりますが、ニュアンスカラーが好まれやすいのもこの年代の特徴です。

# Color



-40代~50代-

Grace グレース

Classi クラッシィ

Gaily ガーリー

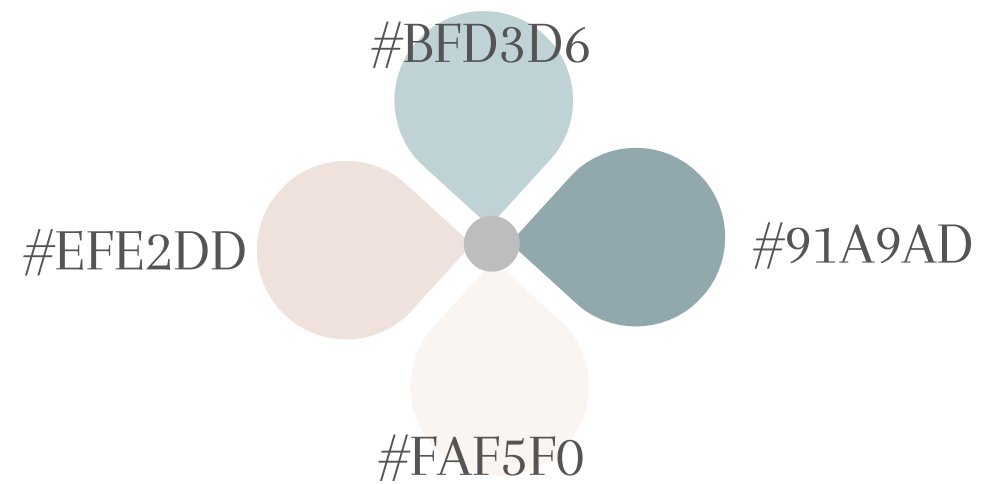
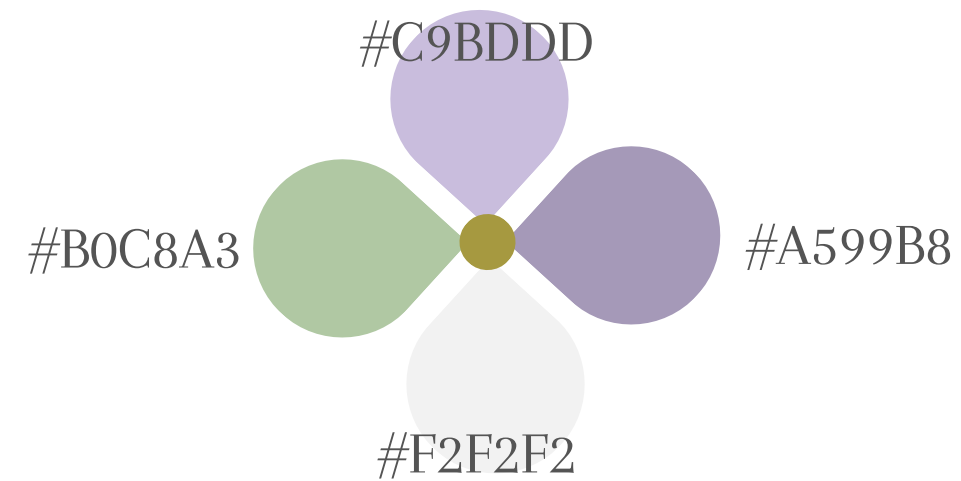
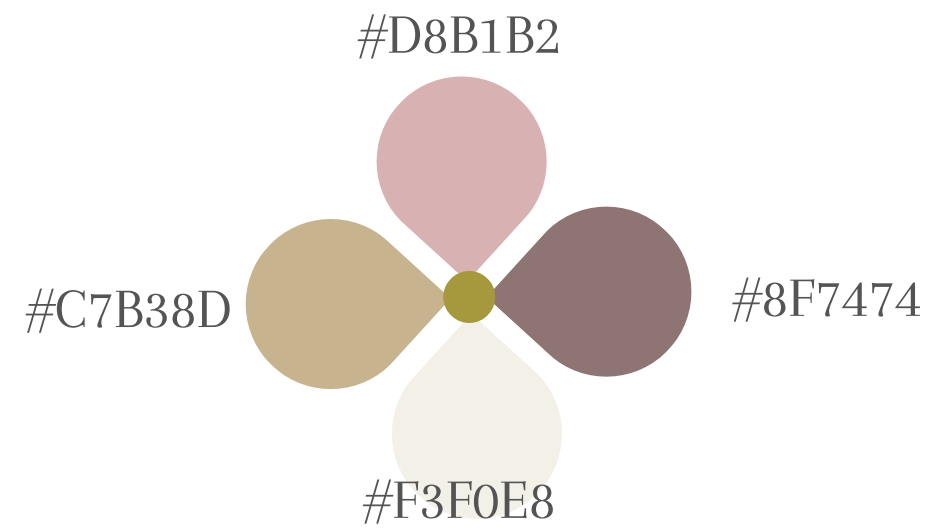
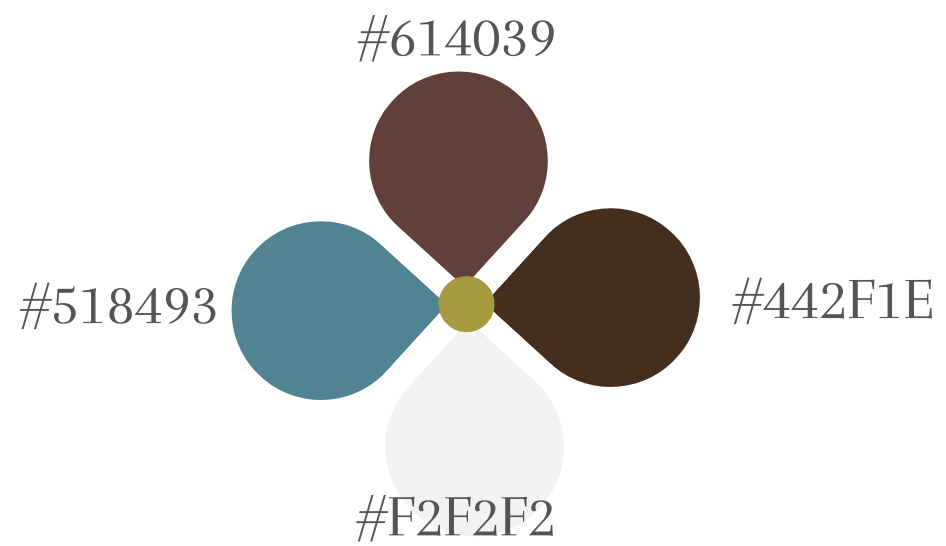
Pastel パステル

Antique アンティーク

Feminine フェミニン

FRESH

NATURAL



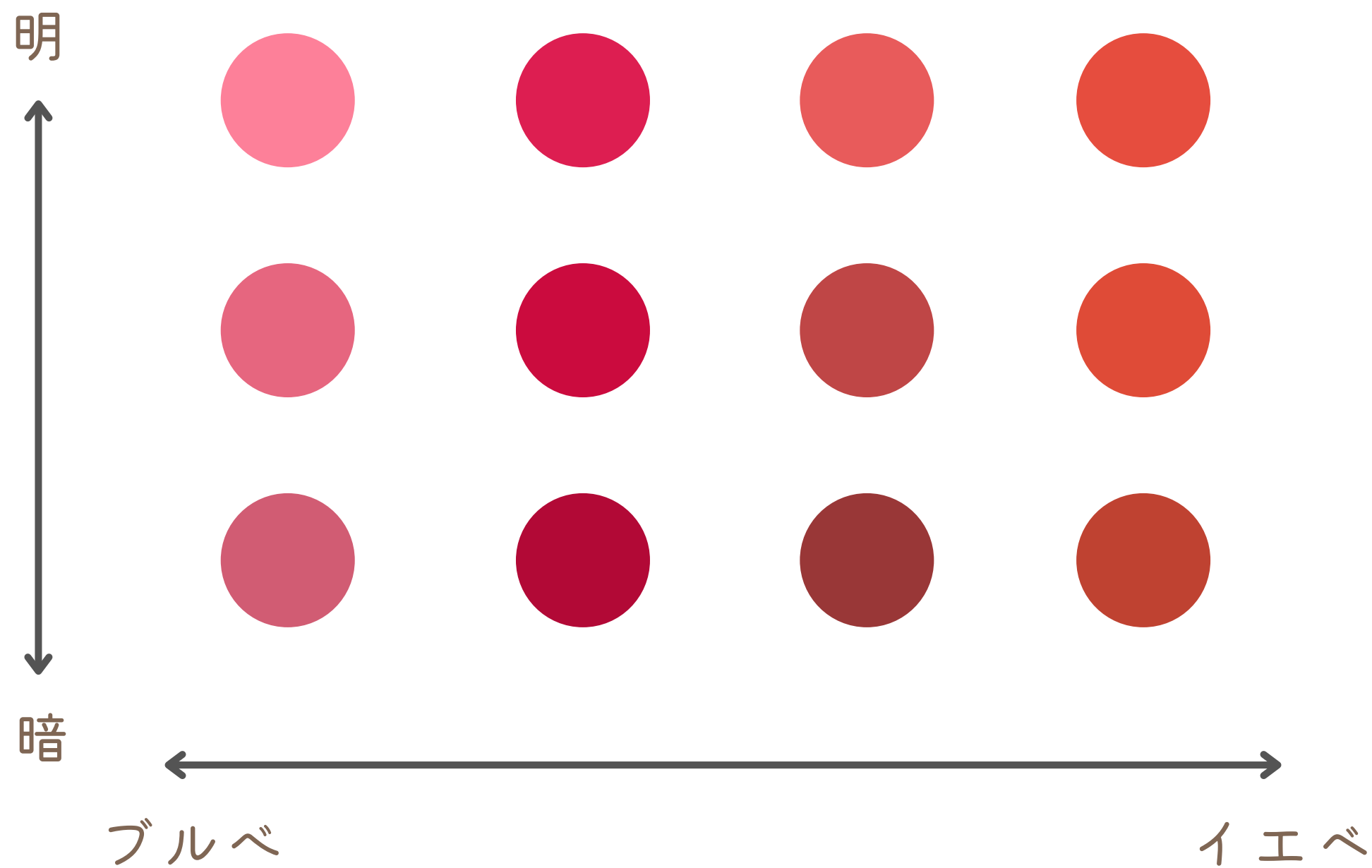
## -40代~50代-

40代以上をターゲットにするようになると、エレガントさや高級感、知性を感じる色が求められるようになります。カジュアルなものでも、どこかに落ち着いた高級感が必要になることが多いのはそのためです。また視覚的にも「分かりやすい色分け」が重要視されるようにもなります。

男性の場合は比較的大胆な色味を文字色など効果的に使う事は可能ですが、女性の場合は敬遠されることもあるかもしれません。相対的に考えるとこの年代にはやはり落ち着いた色味良く、使い方を工夫しましょう。

# Color

- 注目色 -



## フォント表

---

※こちらの資料の再配布等は厳禁です。

※編集リンクにしていますので、おすすめのがあれば追加してください♡



Girly



Pastel



Natural



Fresh



Feminine



Antique



Classy



Grace

Little Ray

*Little Ray*

Little Ray

Little Ray

*Little Ray*

Little Ray

*Little Ray*

Little Ray

Little Ray

*Little Ray*

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

little ray

*Little Ray*

littleray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

*Little Ray*

Little Ray

Little Ray

*littleray*

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

*Little Ray*

Little Ray

Little Ray

※ピンクは有料版フォントです。



Girly



Pastel



Natural



Fresh



Feminine



Antique



Classy



Grace

Little Ray

Little Ray

Little Ray

LITTLE RAY

LITTLE RAY

Little Ray

Little Ray **LITTLE RAY**

Little Ray

**LITTLE RAY**

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

Little Ray

**Little Ray**

Little Ray

Little Ray

**LITTLE RAY**



Girly



Pastel



Natural



Fresh



Feminine

大人かわいい  
大人かわいい  
大人かわいい  
大人かわいい



Antique

大人かわいい  
大人かわいい  
大人かわいい  
大人かわいい



Classy

大人かわいい  
大人かわいい  
大人かわいい



Grace

大人かわいい

大人かわいい  
大人かわいい  
大人かわいい

大人かわいい 大人かわいい  
大人かわいい 大人かわいい  
大人かわいい

大人かわいいデザイン(右4テイスト共通)  
大人かわいいデザイン(右4テイスト共通)

大人かわいい(左4テイスト共通)

※スペースの関係で字間100ですが、フォントやテイストによって調整してください



## 各タイプ別おすすめ素材キーワード

---

※こちらの資料の再配布等は厳禁です。

※編集リンクにしていますので、おすすめがあれば追加してください。

※クライアント様のご要望・発信内容に合わせて、この表にあるキーワードに追加してお伝えすることをおすすめします♡



Girly

*key word*

自分自身のハッピーが原動力。  
自然と周りを幸せにするガーリースタイル。

写真・グラフィック

- ✓レース、lace
- ✓リボン
- ✓ガーリー、プリンセス
- ✓チェリー、チェリーピンク
- ✓キュート
- ✓スイーツ
- ✓ピンク+〇〇
- ✓マカロン
- ✓パステル
- ✓dream

グラフィック

- ✓左に同じ
- それ以外で挙げると...
  
- ✓キャンディ
- ✓〇〇+女の子
- ✓gold line
- ✓trip、旅行、pari
- ✓唇
- ✓メイク
- ✓ハイヒール(ピンク系)



Pastel

*key word*

家族の幸せが自分の生きがい。

「笑顔のために」  
頑張るパステルタイプ。

写真・グラフィック

- ✓赤ちゃん、baby、
- ✓キッズ、ベビー、toy
- ✓親子、家族、ママ、キッズ
- ✓シャボン玉、メリーゴーランド  
=メルヘンな世界観を連想
- ✓テディベア、ぬいぐるみ
- ✓キラキラ、光
- ✓マカロン、スイーツ
- ✓風船、バルーン、balloon
- ✓スマイル、クラッカー

グラフィック

- ✓左に同じ
- それ以外で挙げると...
  
- ✓ハート、スプラッシュ
- ✓シャドウ、影
- ✓パステル
- ✓サーカス、アニマル
- ✓レゴ



Natural

*key word*

飾らない透明感、  
尽力する人柄が魅  
力のナチュラルス  
タイル。

写真・グラフィック

- ✓スキンケア、美容
- ✓インテリア(ボタニカル系)
- ✓ベビー、baby
- ✓透明感
- ✓ナチュラル
- ✓おうち時間
- ✓おうちカフェ
- ✓home
- ✓メイク、フェイシャル

グラフィック

- ✓左に同じ
- それ以外で挙げると...
- ✓鳥(コントラスト淡)
- ✓ボタニカル(↑に同じく)
- ✓trip、旅行、pari
- ✓水彩(コントラスト淡)  
(水彩+○○)
- ✓影 shadow
- ✓watercolor



Fresh

*key word*

人生の旅の中で培った経験を表現し、人に与えることができるフレッシュスタイル。

写真・グラフィック

- ✓ 滝、森林、虹または空、大地、海など自然を感じるワード  
= 爽やかなイメージを連想
- ✓ 波、シャボン玉
- ✓ ひまわり、マーガレット
- ✓ スタイリッシュ
- ✓ ランニング (スポーツ)
- ✓ フレッシュ
- ✓ レモン、オレンジ、マンゴー、ミント  
(柑橘系のフルーツ)

グラフィック

- ✓ 左に同じ  
それ以外で挙げると...
- ✓ 鳥 (コントラスト有)
- ✓ ボタニカル (↑に同じく)
- ✓ trip、旅行、pari
- ✓ 水彩 (コントラスト有)
- ✓ 影 shadow
- ✓ シンプル
- ✓ watercolor



Feminine

*key word*

人を包み込む優しさ  
と強さを持ち合わせる  
フェミニンスタイル。

写真・グラフィック

- ✓レース、lace
- ✓フェミニン
- ✓ラグジュアリー
- ✓フローラル
- ✓パリ、paris、フレンチ
- ✓ピンク+○○
- ✓マカロン(くすみカラー)
- ✓ティーカップ
- ✓バラ、rose
- ✓ブライダル

グラフィック

- ✓左に同じ
- それ以外で挙げると...
- ✓水彩 ピンク
- ✓上品、リッチ
- ✓アンティーク
- ✓trip、旅行、pari
- ✓線 花
- ✓影 shadow
- ✓gold



Antique

*key word*

大切なものをいつでも守り抜く力がある、アンティークスタイル。

写真・グラフィック

- ✓アンティーク
- ✓ゴシック
- ✓ヴィンテージ
- ✓ヴィクトリアン
- ✓ヨーロッパ、パリ
- ✓アールデコ
- ✓ルネサンス
- ✓butterfly
- ✓film、カメラ
- ✓レトロ

グラフィック

- ✓左に同じ
- それ以外で挙げると...
- ✓レトロフラワー
- ✓水彩 花(色調が暗めのもの)
- ✓ビンテージ フラワー、紙、背景  
(ビンテージ+〇〇)
- ✓アンティーク 枠



Classy

*key word*

心にある信念がサービスを物語る、スマートでおしゃれなクラッシィスタイル。

写真・グラフィック

- ✓ 都会、都会的、city
- ✓ ハイヒール
- ✓ 人生、LIFE
- ✓ クラシック
- ✓ ワーキング
- ✓ notebook、mac
- ✓ スマート 女性、woman
- ✓ オータム、autumn
- ✓ コーヒー、coffee

グラフィック

- ✓ 左に同じ
- それ以外で挙げると...
- ✓ believe、価値観
- ✓ gold
- ✓ シック
- ✓ Building





Grace

*key word*

大人の余裕と人を惹きつける可憐な魅力溢れる、グレーススタイル。

写真・グラフィック

- ✓高級、上品
- ✓アールデコ
- ✓クラシック
- ✓薔薇、rose
- ✓ラグジュアリー
- ✓ダイヤモンド
- ✓エレガント
- ✓スタイリッシュ

グラフィック

- ✓左に同じ
- それ以外で挙げると...
- ✓gold
- ✓trip、旅行、pari
- ✓rich
- ✓水彩 花(バラの花はエレガントさを連想します)
- ✓影 shadow

フォローアップメニューについて

---

# Counseling

- 2回目以降限定特別プラン -

- ・ブランドスタイリング（イメージチェンジ） 13,000yen
- ・単発コンサルティング（60分） 9,800 yen



*Counseling*

- 2回目以降限定特別プラン -

・ブランドスタイリング（イメージチェンジ） 13,000yen

BSを受けて頂いた方で、季節によってイメージチェンジしたい方向けのプランです。  
新しくBBボードを作ってスタイリングをいたします。

※BS：ブランドスタイリング      BBボード：右側に載っているボード



*Counseling*

- 2回目以降限定特別プラン -

・ 単発コンサルティング (60分) 9,800 yen

BSを受けた後に添削をしてほしいという方向けのプランです。

※BS：ブランドスタイリング

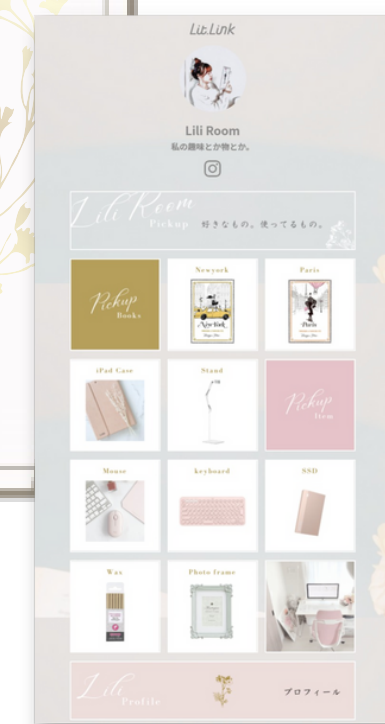
BBボード：右側に載っているボード



# Instagram

- インスタグラム -

- ・ 投稿テンプレート(表紙・内容) 16,500 yen
- ・ 誘導画像 16,500 yen
- ・ Litlink 20,000 yen
- ・ ハイライト5点セット 16,500 yen
- ・ ハイライト1点追加 1,650 yen



*logo*

- ロゴ作成 -

- ・ ロゴ作成フルロゴ (2提案) 25,000 yen
- ・ ロゴ作成マークロゴ (2提案) 25,000 yen
- ・ ロゴ作成フル+マークセット 40,000 yen

